

## **REGULAMIN Konkursu „PRO WARMIA i MAZURY 2022”**

### **I. ORGANIZATOR**

Organizatorem Konkursu „PRO WARMIA i MAZURY 2022” (zwanego dalej Konkursem) jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego (zwany dalej Organizatorem).

Techniczną organizacją Konkursu zajmuje się Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

Organizator dopuszcza możliwość przeprowadzenia Konkursu w partnerstwie z innymi podmiotami – partnerami, którzy będą fundatorami nagród specjalnych.

### **II. IDEA**

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów z zakresu promocji, które były realizowane w 2022 roku na terenie województwa warmińsko-mazurskiego przez podmioty uprawnione do udziału w Konkursie. Główną ideą Konkursu jest podnoszenie standardów działań marketingowych z zakresu promocji, prowadzonych przez jednostki samorządu terytorialnego oraz instytucje z województwa warmińsko-mazurskiego. Organizator chce upowszechnić najlepsze przykłady i dobre praktyki komunikacji marketingowej, zorientowanej na dynamizację rozwoju społeczno-gospodarczego Warmii i Mazur oraz prezentować najlepsze projekty marketingowe, realizowane na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej i gospodarczej Warmii i Mazur, co będzie miało istotny wpływ na poprawę wizerunku regionu.

### **III. UCZESTNICZY**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być gminy, powiaty z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, instytucje im podległe, instytucje otoczenia biznesu i naukowe, działające w województwie warmińsko-mazurskim, wśród nich m.in.: inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, specjalne strefy ekonomiczne, agencje rozwoju regionalnego, izby i centra gospodarcze, biura obsługi inwestorów, uczelnie wyższe, instytuty naukowe, klastry.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu mogą być projektami realizowanymi w partnerstwie (np. z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, mediami etc.). Jeden projekt, może być zgłoszony tylko przez jednego Uczestnika. W przypadku zgłoszenia tego samego projektu przez kilku uczestników, o pierwszeństwie decyduje data zgłoszenia.
3. W Konkursie mogą brać udział te projekty promocyjne, które zostały przygotowane przez lub na zlecenie Uczestnika Konkursu i zostały w pełni zrealizowane lub są jeszcze realizowane. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie prace i projekty, których realizacja rozpoczęła się i jeszcze trwa lub rozpoczęła się i zakończyła pomiędzy **1 stycznia 2022 roku a 31 grudnia 2022 roku**.

#### IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony w **styczniu 2023 roku**, poprzez zamieszczenie informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu na stronach internetowych: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) oraz [www.festiwal.warmia.mazury.pl](http://www.festiwal.warmia.mazury.pl).
2. Zgłoszenie projektów do Konkursu wymaga wypełnienia poprzez stronę [www.festiwal.warmia.mazury.pl](http://www.festiwal.warmia.mazury.pl) formularza zgłoszenia oraz przesłania prezentacji w formie **elevator pitch** – do **31 marca 2023 roku** włącznie. Dany projekt może zostać zgłoszony tylko w jednej kategorii.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jeden projekt w jednej lub w obu kategoriach.
4. Ostateczna weryfikacja formalna zgłoszonych do Konkursu projektów nastąpi do **21 kwietnia 2023 roku**.
5. Informacja o laureatach Konkursu zostanie ogłoszona podczas Gali Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.

#### V. KATEGORIE KONKURSOWE

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów służących promocji całego regionu Warmii i Mazur. Konkurs obejmuje dwie kategorie:
  - 1) **Promocja ogólna**, do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu, promujące wydarzenia sportowe, aktywny wypoczynek, inicjatywy kulturalne lub inicjatywy ekologiczne.
  - 2) **Promocja gospodarcza**, do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej województwa/powiatu/gminy/miasta, w tym działania promocyjne mające na celu przyciągnięcie inwestycji.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu muszą należeć do jednej z dwóch wyżej wymienionych kategorii konkursowych, ale ich forma jest dowolna, może to być np.: reklama w mediach, kampanie w mediach społecznościowych, wydarzenia promocyjne, drukowane wydawnictwo promocyjne (broszury, foldery, wydawnictwa, itp.), promocja za pomocą strony internetowej, etc.

#### VI. FORMA ZGŁOSZENIA I WYMAGANE MATERIAŁY

1. Zgłaszanie projektu do Konkursu odbywa się wyłącznie za pomocą prawidłowo wypełnionego **e-Formularza zgłoszenia** dotyczącego projektu oraz przygotowanej **prezentacji w formie elevator pitch** przedstawiającej projekt.
2. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia uczestnika do konkursu jest przesłanie:
  - 1) „e-Formularza Zgłoszenia” (wzór – Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) wypełnionego, przesłanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania uczestnika przez stronę Organizatora – [www.festiwal.warmia.mazury.pl](http://www.festiwal.warmia.mazury.pl) (w tym w formie skanu podpisane: oświadczenie o akceptacji Regulaminu konkursu, informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych);

- 2) Prezentacji/wypowiedzi w formie *elevator pitch*, przedstawiającej/opisującej projekt, w zwięzły syntetyczny sposób, zawierającej najistotniejsze informacje dotyczące zgłaszanego projektu promocyjnego; wykonanej w formie **filmiku o długości do 2 minut** przekazanego Organizatorowi w formie linku do odtworzenia lub/i z możliwością ściągnięcia.
3. Formularz Zgłoszenia i prezentację w formie *elevator pitch* należy przesłać wyłącznie drogą elektroniczną poprzez stronę [www.festiwal.warmia.mazury.pl](http://www.festiwal.warmia.mazury.pl) w terminie do dnia **31 marca 2023 roku** włącznie (decyduje data wpływu). (!) Projekty złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.
4. Dopuszcza się dostarczenie lub przesłanie przez uczestnika 1 materiału dodatkowego (np. spot lub prezentacja ze zdjęciami, itp.) dokumentującego przebieg realizacji projektu.
5. Materiał dodatkowy należy dostarczyć lub przesłać drogą pocztową na adres Organizatora Konkursu – Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Departament Koordynacji Promocji, 10-447 Olsztyn, ul. Głowackiego 17, pokój 015, z dopiskiem „PRO WARMIA i MAZURY 2022” lub przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail [PROWiM.konkurs@warmia.mazury.pl](mailto:PROWiM.konkurs@warmia.mazury.pl) w tytule wiadomości należy podać: **materiały dodatkowe – „PRO WARMIA i MAZURY 2022”** - do dnia **21 kwietnia 2023 roku** włącznie (decyduje data wpływu).
6. Kwalifikacja i ocena projektów następuje wyłącznie na podstawie analizy formularzy zgłoszenia, prezentacji w formie *elevator pitch* i materiału dodatkowego przesłanego przez uczestnika. Projekty zaopiniowane pozytywnie pod względem formalnym przez Zespół Promocji i Komunikacji Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie podlegają ocenie pod względem merytorycznym przez Jury konkursu.
7. Wszelkie informacje poufne umieszczone w dokumentacji powinny być jako takie wyraźnie oznaczone. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej, w tym do ich publicznej prezentacji w zakresie określonym w oświadczeniu Uczestnika zawartym w „Formularzu Zgłoszenia”. Nie dotyczy to materiałów oznakowanych jako poufne.
9. Niedopełnienie przez Uczestnika określonych w niniejszym rozdziale warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.
10. Po prawidłowym przesłaniu zgłoszenia projektu do Konkursu Uczestnik otrzyma potwierdzenie drogą elektroniczną na adres e-mail, podany w Formularzu Zgłoszenia.

## VII. JURY, WYŁONENIE LAUREATÓW i NAGRODY

1. Zgłaszane do Konkursu projekty ocenia Jury. Liczbę członków Jury i jego skład ustala Organizator.
2. Pracami Jury kieruje Przewodniczący Jury, który zostanie wybrany spośród członków Jury.
3. Głosowanie Jury odbędzie się osobno dla każdej z kategorii.
4. Przewodniczący Jury (z pomocą zespołu technicznego) prezentuje wszystkie nominowane prace w poszczególnych kategoriach.
5. W trakcie prezentacji każdego zgłoszonego projektu odbywa się dyskusja na jego temat.
6. Na zakończenie dyskusji następuje punktowa ocena projektu oraz głosowanie nad przyznaniem bądź odstąpieniem od przyznania nagród i wyróżnień w poszczególnych kategoriach.

7. **Każdy z członków Jury dysponuje pulą 7 punktów** na ocenę projektów w każdej kategorii z osobna. Członkowie Jury przyznają punkty w dowolnej proporcji wybranym projektom z danej kategorii, **nagradzając nie więcej niż 3 projekty** w każdej kategorii, z zachowaniem zasady, że nie można rozdzielić więcej, niż **7 punktów.**, ale nie trzeba wykorzystać w całości puli punktów
8. W każdej kategorii do nagrody jest nominowany projekt, który uzyska największą liczbę punktów. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez 2 lub więcej projektów, o nominacji decyduje głos Przewodniczącego Jury.
9. Jury może przyznać jedno wyróżnienie w każdej kategorii dla projektów, które uzyskały drugą pozycję w rankingu punktowym.
10. O przyznaniu bądź nieprzyznaniu nagród (projektom nominowanym) oraz wyróżnień (projektom na drugiej pozycji rankingowej) w poszczególnych kategoriach decydują Członkowie Jury w drodze głosowania – zwykłą większością głosów.
11. Nagrodami w Konkursie dla realizatorów projektów zwycięskich i wyróżnionych są między innymi statuetki i dyplomy.

### **VIII. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW**

1. Jury nagradzać będzie najlepsze projekty promocyjne, które charakteryzują się **kreatywnością, oryginalnością pomysłu, kunsztem warsztatu, niekonwencjonalnym podejściem do tematu i zastosowaniem oryginalnych środków, przy jednoczesnych dobrych rezultatach promocyjnych** (wysokiej skuteczności działań). Szczególnie premiowane będą projekty partnerskie, powstające w wyniku współpracy między instytucjami.
2. Ocena projektów we wszystkich kategoriach nastąpi według poniższych kryteriów szczegółowych:
  - zasadność wyznaczonych celów
  - kreatywność i innowacyjność koncepcji projektu
  - rzetelność wykonania projektu
  - współpraca z partnerami, w tym szczególnie z partnerami gospodarczymi.

### **IX. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i noclegu w przypadku obecności uczestnika Konkursu na uroczystej Gali wręczenia nagród podczas Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie ich praw w związku z treścią projektów zgłoszonych do Konkursu.
4. Organizator oraz Jury Konkursu zastrzegają sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www.festiwal.warmia.mazury.pl](http://www.festiwal.warmia.mazury.pl).