

Uchwała Nr 6/48/22/VI
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 1 lutego 2022 r.

w sprawie przyjęcia „Strategii Marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+”.

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r., poz. 1668, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się dokument o nazwie „Strategia Marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+”, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

§ 3

Traci moc Uchwała Nr 59/786/13/IV Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 25 listopada 2013 r. w sprawie: przyjęcia „Strategii marki Województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014+” wraz z dokumentem wykonawczym pt. „Strategiczny program promocji województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014-2020”.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Gustaw Marek Brzezin