

„NAGRODY GOSPODARCZE ŻAGLE WARMII I MAZUR”

Warmia i Mazury to region, który oferuje doświadczenie życia w harmonii ze sobą i środowiskiem naturalnym, co wyzwala kreatywność, innowacyjność, daje siłę do działania i odwagę aby spełniać marzenia. Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur są wyróżnieniem, które mają na celu uhonorowanie przedsiębiorstw istotnie przyczyniających się do rozwoju gospodarki regionalnej oraz przestrzegających zasad odpowiedzialnego biznesu.

Nagrody/Certyfikaty Gospodarcze przyznawane będą w dwóch kategoriach tj.:

1. „Produkt z Warmii i Mazur” – otrzymają produkty, usługi i wydarzenia mające wpływ na konkurencyjność regionu w kraju i poza jego granicami,
2. „Żagle Warmii i Mazur” – otrzymają firmy, które poprzez działalność gospodarczą budują silną pozycję regionu w kraju i poza jego granicami.

REGULAMIN PRYZNAWANIA „NAGRÓD GOSPODARCZYCH ŻAGLE WARMII I MAZUR” oraz REGULAMIN UŻYWANIA ZNAKU „Produkt Warmia Mazury”

Niniejszy Regulamin wprowadza zasady przyznawania, posługiwania się i pozbawienia prawa do używania znaku „Produkt z Warmii i Mazur” oraz tytułu „Żagle Warmii i Mazur” przyznanych w ramach projektu „Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur”.

§ 1 Organizator

1. Organizatorem projektu Nagród Gospodarczych Żagle Warmii i Mazur zwanych też dalej „Nagrodami Gospodarczymi” lub „Nagrodami” lub „Projektem” jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego zwany dalej „Organizatorem”.
2. Techniczną organizacją procesu przyznawania Nagród zajmuje się Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
3. Organizator dopuszcza możliwość przeprowadzenia projektu w partnerstwie z innymi podmiotami – partnerami.

§ 2

Cel ustanowienia „Nagród Gospodarczych Żagle Warmii i Mazur”

1. Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur zostały ustanowione przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego w celu wyróżnienia i uhonorowania podmiotów gospodarczych prowadzących swoją działalność na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, istotnie przyczyniających się do rozwoju gospodarki regionalnej oraz przestrzegających zasad odpowiedzialnego biznesu, a tym samym promujących pozytywny wizerunek regionu.
2. Nagrody sprzyjają prezentacji, promocji i upowszechnianiu wyróżnionych działań podmiotów gospodarczych oraz dróg prowadzących do osiągania sukcesów gospodarczych na rynku polskim i rynkach zagranicznych. Nagrody posiadają jasne i czytelne kryteria oceny obejmujące całokształt działalności gospodarczej, od wyników ekonomicznych po ochronę środowiska.
3. Nagrody Gospodarcze mają charakter honorowy, nie łączą się z gratyfikacją finansową.
4. Nagrody stanowią wyróżnienie dla firm, które zyskały powszechne uznanie w regionie, w kraju i za granicą oraz wniosły trwałe wkład w unowocześnianie i rozwój gospodarczy województwa w szczególności poprzez:
 - 1) stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju i wzorców etycznego przywództwa z uwzględnieniem odpowiedzialności ekonomicznej, społecznej w trosce o środowisko naturalne;
 - 2) rozwój myśli technologicznej i sprzyjanie transferowi nowych technologii do gospodarki;
 - 3) wdrażanie innowacji produktowych, procesowych albo usługowych;
 - 4) dywersyfikację działalności;
 - 5) zwiększanie konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku krajowym i zagranicznym;
 - 6) wpływanie swoją działalnością na rozwój całej branży;
 - 7) ekspansję na rynku krajowym albo międzynarodowym z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań produktowych, procesowych lub usługowych;
 - 8) utrzymywanie lub zwiększanie poziomu zatrudnienia na przestrzeni ostatnich lat.

§ 3

Kategorie

1. Nagrody mogą zostać przyznane w dwóch kategoriach: „Żagle Warmii i Mazur” oraz „Produkt z Warmii i Mazur”.
2. W kategorii „Żagle Warmii i Mazur” wnioski zgłoszeniowe oceniane będą w podziale na mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, gdzie:
 - 1) MIKRO Przedsiębiorstwo – tj. od 1 do 9 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy;
 - 2) MAŁE Przedsiębiorstwo – tj. od 10 do 49 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy;
 - 3) ŚREDNIE Przedsiębiorstwo – tj. od 50 do 249 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy;
 - 4) DUŻE Przedsiębiorstwo – tj. pow. 249 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy.
3. W kategorii „Produkt z Warmii i Mazur” nie stosuje się podziału na mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa. Wnioski zgłoszeniowe oceniane będą w podziale na kategorie: produkty, usługi i wydarzenia.

§ 4

Charakterystyka Znaków i tytułów

1. W kategorii „Żagle Warmii i Mazur” laureaci otrzymują tytuł: „Żagle Warmii i Mazur” z podaniem roku, w którym został przyznany.
2. W kategorii „Produkt z Warmii i Mazur” laureaci otrzymują prawo do używania znaku „Produkt Warmia Mazury”, będącym znakiem towarowym który został zgłoszony w dniu

27 sierpnia 2014 r. do Urzędu ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w Alicante (obecna nazwa: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej w Alicante) i w dniu 28 stycznia 2015 r. został zarejestrowany pod nr 013204731.

§ 5 **Formalne warunki uczestnictwa**

Kandydatem do Nagród Gospodarczych Żagle Warmii i Mazur może zostać każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą oraz instytucje i organizacje, które posiadają osobowość prawną, a przy tym:

- 1) prowadzą działalność gospodarczą wytwórczą lub usługową lub organizują wydarzenia na terenie województwa warmińsko-mazurskiego;
- 2) prowadzą działalność gospodarczą wytwórczą lub usługową nie krócej niż 24 miesiące licząc od dnia złożenia wniosku, lub zorganizowały co najmniej jedną edycję wydarzenia w okresie nie krótszym niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku.

§ 6 **Warunki udziału**

1. Warunkiem udziału jest złożenie w wyznaczonym terminie, kompletnie wypełnionego wniosku zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.warmia.mazury.pl podpisanego przez osobę uprawnioną do reprezentowania podmiotu w sposób wskazany na w/w stronie. Integralną częścią wniosku zgłoszeniowego są wszelkie dokumenty i materiały załączone do wniosku.
2. Wzory wniosków zgłoszeniowych stanowią załącznik nr 1 i 2 do niniejszego regulaminu.
3. Kandydaci do Nagród powinni spełniać poniższe warunki podstawowe:
 - 1) przestrzegać przepisów prawa,
 - 2) osiągać wyróżniające wyniki gospodarcze,
 - 3) inwestować w rozwój firmy,
 - 4) tworzyć przyjazne warunki pracy i płacy,
 - 5) kierować się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu,
 - 6) przestrzegać zasad etyki i uczciwej konkurencji,
 - 7) wykazywać troskę o środowisko naturalne,
 - 8) terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno-prawnym (oświadczenie do wniosku zgłoszeniowego).

§ 7 **Kapituła Nagród**

1. **Kapituła Nagród**, zwana dalej „Kapitułą”, każdorazowo powoływana będzie przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego na daną edycję Projektu w liczbie minimum 3 członków, Członkowie Kapituły wybierają spośród swojego grona Przewodniczącego. Przewodniczący, Członkowie Kapituły oraz eksperci pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia. Kapituła:
 - 1) dokonuje oceny merytorycznej wniosków zgłoszeniowych i dokumentów dostarczonych przez uczestników, przy czym ma prawo skorzystania ze wsparcia zewnętrznego eksperta lub ekspertów;
 - 2) na swoich posiedzeniach podejmuje decyzje większością głosów.
2. Za stronę organizacyjną projektu odpowiada Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, który:
 - 1) publikuje Regulamin Nagród oraz inne dokumenty dotyczące Nagród;
 - 2) organizuje system przyjmowania wniosków zgłoszeniowych pozostałych dokumentów;
 - 3) dokonuje oceny formalnej wniosków zgłoszeniowych;
 - 4) udziela informacji na temat Nagród;
 - 5) zapewnia administracyjną obsługę Nagród;

- 6) organizuje uroczystą Galę Nagród, podczas której wręczone zostaną Certyfikaty.

§ 8

Przebieg procesu przyznawania Nagród

1. Ogłoszenie naboru wniosków zgłoszeniowych do Nagród poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora www.warmia.mazury.pl.
2. Rejestracja wniosków zgłoszeniowych w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
3. Analiza formalna zgłoszeń.
4. Ustalenie terminu posiedzenia Kapituły, podczas której dokonana zostanie ocena merytoryczna wniosków zgłoszeniowych.
5. Przedstawienie rekomendacji Kapituły Marszałkowi Województwa w celu zatwierdzenia Laureatów Nagród.
6. Zaproszenie uczestników do udziału w uroczystej Gali.
7. Przeprowadzenie uroczystej Gali i ceremonii wręczenia statuetek oraz wyróżnień.
8. Ogłoszenie wyników i informacji o Laureatach Nagród poprzez opublikowanie informacji na stronie internetowej Organizatora www.warmia.mazury.pl.

§ 9

Tryb oceny zgłoszeń

1. Wnioski zgłoszeniowe podlegają ocenie formalnej oraz ocenie merytorycznej.
2. Kryteria oceny poszczególnych kategorii zostaną określone we wniosku zgłoszeniowym właściwym dla danej kategorii.
3. W przypadku stwierdzenia pomyłek lub braków formalnych w złożonym wniosku zgłoszeniowym, zgłaszający się uczestnik zostanie powiadomiony o ich zaistnieniu na wskazany we wniosku adres mailowy, z określeniem terminu na uzupełnienie lub usunięcie braków lub pomyłek.
4. Uczestnik może uzupełnić lub poprawić wyłącznie elementy formularza zgłoszeniowego wskazane przez Kapitułę lub Departament Koordynacji Promocji za wyjątkiem sytuacji, w którym podana informacja uległa zmianie w okresie od dnia złożenia wniosku do dnia posiedzenia Kapituły oraz w przypadku oczywistych omyłek pisarskich. W takiej sytuacji uczestnik wysyła informację o uzupełnieniu bądź sprostowaniu złożonego wniosku zgłoszeniowego na adres: biuropromocji@warmia.mazury.pl
5. W przypadku nieusunięcia braków formalnych zgłoszenia we wskazanym terminie, zgłoszenie nie podlega dalszej ocenie.
6. Kapituła przystępuje do oceny merytorycznej danego wniosku zgłoszeniowego po stwierdzeniu braku uchybień formalnych lub po ich uzupełnieniu w trybie określonym w ust. 3 i 4.
7. Ocenie merytorycznej podlegają dane stanowiące treść Wniosku zgłoszeniowego, które dedykowane są dla każdej kategorii osobno.
 - 1) Dla kategorii wymienionej w § 3 ust. 3 formularz zawierać będzie poniższe minimalne zestawienie danych:
 - a) dane rejestrowe i kontaktowe;
 - b) miejsce prowadzenia działalności gospodarczej;
 - c) miejsce wytwarzania produktu, świadczenia usługi lub organizacji wydarzenia;
 - d) wielkość zatrudnienia na koniec poszczególnych lat obrotowych za ostatnie 3 lata (w przeliczeniu na etaty);
 - e) wskazanie przewag konkurencyjnych;
 - f) posiadane nagrody i wyróżnienia;
 - g) uzyskane przez firmę rekomendacje dot. produktu, usługi lub wydarzenia;
 - 2) Dla kategorii wymienionej w § 3 ust. 2 formularz zawierać będzie poniższe minimalne zestawienie danych:

- a) dane rejestrowe i kontaktowe,
 - b) wielkość przedsiębiorstwa,
 - c) przychody z podstawowej działalności operacyjnej za ostatnie 3 lata,
 - d) wielkość zatrudnienia na koniec poszczególnych lat obrotowych za ostatnie 3 lata (w przeliczeniu na etaty),
 - e) wykazanie przewag konkurencyjnych,
 - f) umiejscowienie firmy w branży,
 - g) działania realizowane na rzecz pracowników lub lokalnej społeczności,
 - h) posiadane nagrody i wyróżnienia,
 - i) uzyskane przez firmę rekomendacje.
8. Posiedzenia Kapituły są niejawną, odbywają się bez udziału osób trzecich. W posiedzeniu Kapituły mają prawo brać udział osoby wykonujące zadania w Departamencie Koordynacji Promocji lub te, które zostały zaproszone przez Przewodniczącego Kapituły lub Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
 9. Wybór Laureatów Nagród, rekomendowanych do zatwierdzenia Marszałkowi, należy do Kapituły, której decyzja jest wiążąca dla Organizatora oraz wszystkich uczestników. Wybór Kapituły nie podlega zaskarżeniu w żadnej formie i trybie. Wybór Laureatów zatwierdza Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego na podstawie rekomendacji Kapituły.
 10. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w poszczególnych kategoriach.
 11. Pracownicy Departamentu Koordynacji Promocji, Członkowie Kapituły, a także wszystkie inne osoby zaangażowane bezpośrednio lub pośrednio w organizację i przeprowadzenie procesu przyznawania Nagród zobowiązują się do zachowania bezstronności i poufności danych zawartych w zgłoszeniach do Nagród.
 12. Organizator nie dokonuje zwrotu nadesłanych zgłoszeń.

§ 10

Kryteria oceny wniosków zgłoszeniowych

1. Kategoria „Żagle Warmii i Mazur”:
 - 1) Znaczenie przedsiębiorstwa z punktu widzenia wzmocnienia potencjału gospodarczego regionu Warmii i Mazur.
 - 2) Poziom zaangażowania w działania mające na celu promocję regionu (odniesienia do pochodzenia składników, miejsca prowadzenia produkcji etc.).
 - 3) Działania na rzecz społeczności pracowniczej i lokalnej – CSR.
 - 4) Wpływ przedsiębiorstwa na rynek pracy w województwie.
 - 5) Znaczenie przedsiębiorstwa z punktu widzenia przyczyniania się do wzrostu zainteresowania województwem jako miejscem do życia lub/i prowadzenia działalności gospodarczej.
 - 6) Innowacyjność, za którą uważa się opracowanie produktu, technologii produkcji lub procesu przez twórcę, zespół, instytut naukowo-badawczy lub przedsiębiorstwo z terenu województwa warmińsko-mazurskiego o charakterze organizacyjnym lub społecznym, w pełni wdrożone do produkcji. Uzyskiwanie znaczących efektów ekonomicznych albo eksportowych wynikających z wdrożenia tej innowacji.
 - 7) Dbanie o środowisko naturalne rozumiane jako dochowywanie standardów oraz wykraczanie ponad wymogi narzucone przez prawo w tym zakresie. Osiąganie mierzalnych efektów działań proekologicznych takich jak np. ograniczenie emisji szkodliwych substancji, uzyskanie redukcji zużycia zasobów naturalnych, prowadzenie właściwej gospodarki odpadami, posiadanie certyfikatów ekologicznych.
 - 8) Rozwój myśli technicznej i sprzyjanie transferowi wyrobów i technologii do przemysłu ze szczególnym uwzględnieniem wdrażania do produkcji innowacyjnych technologii, uzyskiwanie patentów na wynalazki i praw ochronnych

na wzory użytkowe, wprowadzanie wzorów przemysłowych, aktywne uczestnictwo w transferze technologii.

2. Kategoria „Produkt z Warmii i Mazur”

- 1) Zgłaszane produkty, usługi czy wydarzenia muszą znacząco przyczyniać się do rozwoju gospodarczego województwa oraz wzrostu jego potencjału promocyjnego.
- 2) Zgłaszane produkty, usługi czy wydarzenia nie mogą stać w sprzeczności z normami społecznymi lub naruszać norm społecznych.
- 3) Za produkt nie mogą być uznawane dobra intelektualne, zwierzęta i wszelkie postacie energii.
- 4) Podmioty wytwarzające i sprzedające produkty żywnościowe, a także świadczące usługi żywnościowe powinny być dopuszczone do obrotu i posiadać wymagane prawem pozwolenia, certyfikaty zgodności i koncesje, etc.
- 5) Podczas oceny wniosków Zespół może wziąć pod uwagę wyniki kontroli instytucji nadzorujących jakość i bezpieczeństwo żywności.
- 6) Podmioty zgłaszające wyroby kosmetyczne muszą dołączyć do wniosku „Raport Bezpieczeństwa Produktu Kosmetycznego” (część B podsumowująca bezpieczeństwo dla konsumenta) oraz numer zgłoszenia do CPNP (Cosmetic Product Notification Portal).

§ 11 Nagrody

1. Laureaci Nagród otrzymują Certyfikat i Statuetkę Nagród Gospodarczych w kategorii „Żagle Warmii i Mazur” lub „Produkt z Warmii i Mazur”.
2. Laureaci Nagród mają prawo używać określenia:
 - a) Laureat Nagrody Gospodarczej Żagle Warmii i Mazur [rok przyznania nagrody] w kategorii [nazwa kategorii].
 - b) Produkt / Wydarzenie / Usługa - Laureat Nagrody Gospodarczej Żagle Warmii i Mazur [rok przyznania nagrody] w kategorii [nazwa kategorii].
3. Laureatom Nagród przysługuje prawo rekomendacji przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP oraz innych prestiżowych nagród gospodarczych.
4. Laureaci Nagród uprawnieni będą do bezpłatnego zamieszczania informacji na temat zdobytej nagrody we wszystkich własnych materiałach promocyjnych i reklamowych (w tym m.in. na stronach internetowych, w materiałach drukowanych oraz filmowych i dźwiękowych) przygotowanych w ramach promocji prowadzonej przez nich działalności, która była bezpośrednio przedmiotem oceny.

§ 12 Ogłoszenie wyników edycji i Gala Nagród Gospodarczych

1. Ogłoszenie wyników danej edycji następuje podczas Gali Nagród Gospodarczych, która zostanie zorganizowana raz w danym roku kalendarzowym.
2. W przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i formuły przeprowadzenia Gali, jak również do jej odwołania.

§ 13 Prawo do używania Znaku „Produkt z Warmii i Mazur” i sposób jego używania

1. Prawo do używania Znaku „Produkt z Warmii i Mazur” przyznawane jest na podstawie umowy dotyczącej prawa używania Znaku, zawieranej między Używającym Znaku a Województwem Warmińsko-Mazurskim.

2. Prawo do używania Znak „Produkt z Warmii i Mazur” w ramach Nagród Gospodarczych Żagle Warmii i Mazur przyznawane będzie każdorazowo na okres, na który przysługuje Województwu prawo ochronne na Znak. Okres obejmujący uprawnienie Laureata zwanego też Używającym Znak do korzystania ze Znak każdorazowo oznaczony zostanie w umowie.
3. W terminie nie późniejszym niż 1 miesiąc przed upływem okresu, na który przyznano prawo do używania Znak, Używający Znak jest uprawniony do złożenia wniosku o jego przedłużenie na kolejny okres. Do w/w wniosku Używający Znak zobowiązany jest dołączyć oświadczenie, że w okresie używania Znak zachowane będą co najmniej dotychczasowe standardy prowadzenia działalności, w szczególności w stosunku do jakości Produktu/Usługi/Wydarzenia, dla promocji którego Znak został przyznany.
4. Używający Znak może używać go w celu promocji swojego przedsiębiorstwa, produktu, usługi lub wydarzenia, któremu Znak został przyznany.
5. Promocja może się odbywać poprzez używanie Znak w powiązaniu ze swoim przedsiębiorstwem, produktem, usługą lub wydarzeniem w obrocie gospodarczym, w mediach oraz we własnych materiałach informacyjno-promocyjnych.
6. W okresie używania Znak używający Znak zobowiązany jest zachować co najmniej dotychczasowe standardy prowadzenia działalności, w szczególności w stosunku do jakości Produktu/Usługi/Wydarzenia, dla promocji którego Znak został przyznany.
7. Używający Znak nie może używać Znak w innym celu i w związku z innym Produktem, Usługą lub Wydarzeniem niż ten, dla którego Znak został przyznany.
8. Postać graficzna Znak używana w materiałach informacyjno-promocyjnych nie może występować w rozmiarze mniejszym niż 2,5 cm x 2,5 cm, ponadto, umieszczając Znak w powyższych materiałach należy uzupełnić go o rok, w którym prawo do korzystania ze Znak zostało przyznane zgodnie z zasadami opisanymi w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
9. Znak „Produkt Warmia Mazury” podlega ochronie prawnej.
10. Używanie znaku „Produkt Warmia Mazury” bez uzyskania prawa do jego używania według procedury opisanej w Regulaminie skutkować będzie odpowiedzialnością określoną w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie znaku towarowego Unii Europejskiej (Dz. U. UE.L z dnia 16 czerwca 2017 r., Nr 154, str. 1) i w odpowiednim zakresie w ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2017 r. poz. 776, z późn. zm.).

§ 14

Kontrola prawa do używania Znak

1. Kontrolę sposobu korzystania z prawa do używania danego Znak sprawuje Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
2. Organ kontrolujący uprawniony jest do kontroli doraźnych, w tym także do kontroli terenowej w miejscu prowadzenia działalności przez Używającego Znak oraz kontroli w miejscu wykonywania usługi, sprzedaży i promocji produktu bądź przeprowadzania wydarzenia.
3. Celem kontroli jest sprawdzenie zgodności danych podanych we wniosku i będących podstawą do przyznania prawa do korzystania ze Znak ze stanem rzeczywistym.
4. Z kontroli sporządza się protokół, który w przypadku stwierdzenia istotnych nieprawidłowości, Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego, przedkłada Marszałkowi Województwa Warmińsko-Mazurskiego wraz z wnioskiem o pozbawienie prawa do korzystania z przyznanego Znak.

§ 15

Pozbawienie prawa do używania Znak

1. Departament Koordynacji Promocji na skutek stwierdzenia lub pozyskania informacji, że Znak używany jest niezgodnie z Regulaminem Znak, tj. Używający: używa

- go do innego produktu, usługi lub wydarzenia, niż te, którym Znak został przyznany; obniżył standardy produktu, usługi lub wydarzenia, dla którego uzyskał prawo do używania Znak; przekazał produkt, usługę lub wydarzenie innemu podmiotowi, może – po zweryfikowaniu informacji – zarekomendować Marszałkowi pozbawienie Użytkownika prawa do używania Znak.
2. Pozbawienie prawa do korzystania ze Znak ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie ani wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy.
 3. Używający Znak o decyzji Marszałka w przedmiocie pozbawienia prawa do korzystania ze Znak zostaje powiadomiony pisemnie.

§ 16

Informacje dotyczące przetwarzania danych

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika Nagród jest Województwo Warmińsko-Mazurskie z siedzibą przy ulicy Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator) – w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa;
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl;
3. Do zakresu działania samorządu województwa należy wykonywanie zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej. Województwo Warmińsko-Mazurskie gromadzi dane Uczestnika Nagród w celu realizacji zadań wynikających z przepisów prawa oraz Statutu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, a w szczególności z ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa. Podstawa prawna przetwarzania Państwa danych wynika z szeregu ustaw kompetencyjnych (merytorycznych) oraz obowiązków i zadań zleconych przez instytucje nadrzędne wobec Województwa. Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, lit. c oraz lit. e RODO;
4. Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Nagród, organizacji Gali Nagród, publikacji informacji o Laureatach Nagród, realizacji przysługujących Laureatom Nagród świadczeń promocyjnych, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO w ściśle określonym, minimalnym zakresie niezbędnym do osiągnięcia celu, o którym mowa powyżej. W szczególnych sytuacjach Administrator może przekazać/powierzyć Państwa dane innym podmiotom upoważnionym na podstawie odrębnych przepisów do wglądu w dokumentację lub kontroli dokumentacji związanej z realizacją zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej;
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane oraz zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez ustawy kompetencyjne lub ustawę z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego i ustawę z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach, w tym Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, tj. przez okres 25 lat od dnia zakończenia sprawy;
6. W każdym czasie przysługuje Uczestnikowi Nagród prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
7. Jeżeli Uczestnik Nagród uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, lub przez skrzynkę podawczą dostępną na stronie: <https://www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>;
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu określonego w pkt 4.

§ 17

Postanowienia końcowe

1. Wszelkich informacji o przebiegu projektu udziela Departament Koordynacji Promocji.
2. Wszystkie otrzymane zgłoszenia do Nagród pozostają u Organizatora i nie podlegają zwrotowi.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Nagród.
4. Nagrody mają charakter otwarty, a udział w niej jest bezpłatny.
5. Laureat nie ma prawa przekazywania praw i obowiązków, w tym praw do Nagród i przysługujących w związku z nimi świadczeń promocyjnych na rzecz osób trzecich lub innych podmiotów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania danej edycji w przypadku zaistnienia niezależnych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Nagród w zakresie przewidzianym regulaminem.
7. Regulamin Nagród Gospodarczych Żagle Warmii i Mazur wchodzi w życie z dniem 17 lipca 2021 roku.
8. Z dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu zakończone zostają dotychczas realizowane projekty: „Produkt z Warmii i Mazur” i „Żagle Warmii i Mazur”.
9. Z dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu tracą moc dotychczasowy Regulamin znaku „Produkt Warmia Mazury” i dotychczasowy Regulamin Konkursu „Żagle Warmii i Mazur”, z zastrzeżeniem, że Używający Znaku „Produkt Warmia Mazury”, którzy uzyskali prawo do używania tego Znaku na dotychczas obowiązujących zasadach, zachowują prawo do używania w/w Znaku do końca okresu, na który zostało im ono udzielone.
10. Regulamin Nagród jest dostępny do wglądu i publicznej wiadomości na stronach www.warmia.mazury.pl.
11. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz.1740, z późn. zm.), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r.), tzw. RODO, oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021r., poz. 1062).