

REGULAMIN konkursu p.n. „PRO Warmia i Mazury 2018”

1. ORGANIZATOR:

Organizatorem Konkursu „PRO Warmia i Mazury 2018” (zwanego dalej Konkursem) jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego (zwany dalej Organizatorem). Techniczną organizacją konkursu zajmuje się Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

2. IDEA:

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów z zakresu promocji. Główną ideą Konkursu jest podnoszenie standardów działań marketingowych z zakresu promocji gospodarczej, prowadzonych przez jednostki samorządu terytorialnego oraz instytucje z województwa warmińsko-mazurskiego. Organizator chce upowszechnić najlepsze przykłady i dobre praktyki komunikacji marketingowej, zorientowanej na dynamizację rozwoju społeczno-gospodarczego Warmii i Mazur oraz prezentować najlepsze projekty marketingowe, realizowane na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej i gospodarczej Warmii i Mazur oraz poprawy wizerunku regionu.

3. UCZESTNICY:

1. Uczestnikami Konkursu mogą być gminy, powiaty z terenu województwa warmińsko-mazurskiego oraz instytucje otoczenia biznesu i naukowe, działające w województwie warmińsko-mazurskim, wśród nich m.in.: inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, specjalne strefy ekonomiczne, agencje rozwoju regionalnego, izby i centra gospodarcze, biura obsługi inwestorów, uczelnie wyższe, instytuty naukowe, klastry.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu mogą być projektami realizowanymi w partnerstwie (np. z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, mediami i in.). Jeden projekt może być zgłoszony tylko przez jednego Uczestnika. W przypadku zgłoszenia tego samego projektu przez kilku uczestników, o pierwszeństwie decyduje data zgłoszenia.
3. W Konkursie mogą brać udział te projekty promocyjne, które zostały przygotowane przez lub na zlecenie Uczestnika Konkursu i zostały w pełni zrealizowane lub są jeszcze realizowane, czyli np. ukazały się w mediach. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie prace i projekty, których realizacja rozpoczęła się i jeszcze trwa lub rozpoczęła się i zakończyła pomiędzy **1 października 2017 roku a 16 sierpnia 2018 roku**.

4. PRZEBIEG KONKURSU:

1. Konkurs zostanie ogłoszony **16 lipca 2018 roku**, poprzez zamieszczenie informacji o konkursie wraz z Regulaminem konkursu na stronie internetowej: www.festiwalpromocji.pl.
2. Zgłoszenie projektów do Konkursu wymaga przesłania wypełnionych: „Formularza Zgłoszenia” oraz ”Karty Projektu” (z dokumentacją projektu) do **16 sierpnia 2018 roku** włącznie. Dany projekt może zostać zgłoszony tylko w jednej kategorii.

3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jeden projekt w jednej lub więcej kategoriach.
4. Ostateczna weryfikacja formalna zgłoszonych do Konkursu projektów nastąpi do **22 sierpnia 2018 roku**.
5. Informacja o laureatach Konkursu zostanie ogłoszona podczas Gali Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.

5. KATEGORIE KONKURSOWE:

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów służących promocji całego regionu Warmii i Mazur. Konkurs obejmuje dwie kategorie:
 - 1) **Promocja ogólna** (projekt przedstawiający działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu, promujący sportowe wydarzenia, aktywny wypoczynek czy inicjatywy kulturalne, realizowane przez społeczeństwo lokalne).
 - 2) **Promocja gospodarcza** (projekt przedstawiający działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej gminy/miasta, w tym działania promocyjne mające na celu przyciągnięcie inwestycji).
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu muszą należeć do jednej z dwóch wyżej wymienionych kategorii konkursowych, ale ich forma jest dowolna, np. reklama w mediach, projekty w mediach społecznościowych, wydarzenia promocyjne, drukowane wydawnictwo promocyjne (broшуry, foldery, wydawnictwa), promocja za pomocą strony internetowej, itp.

6. FORMA ZGŁOSZENIA I WYMAGANE MATERIAŁY:

1. Zgłaszanie projektu do Konkursu odbywa się wyłącznie za pomocą prawidłowo wypełnionego „**Formularza Zgłoszenia**” oraz „**Karty Projektu**”, właściwej dla kategorii, do której zgłaszany jest projekt.
2. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia uczestnika do konkursu jest przesłanie:
 - a. „Formularza Zgłoszenia” (Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) w formie skanu dokumentu wypełnionego czytelnie odręcznie lub komputerowo z podpisem osoby upoważnionej;
 - b. „Karty Projektu” wykonanej w formie prezentacji multimedialnej Programu PowerPoint o maksymalnej wielkości 10 MB, wykonanej zgodnie z wytycznymi zawartymi w Załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu, a określonymi osobno dla każdej z kategorii konkursowych.
3. „Formularz Zgłoszenia” i „Kartę Projektu” należy wysłać wyłącznie drogą elektroniczną na skrzynkę e-mailową: biuropromocji@warmia.mazury.pl oraz do wiadomości na skrzynkę e-mailową:@warmia.mazury.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „Konkurs PRO Warmia i Mazury 2018”, w terminie do dnia **16 sierpnia 2018 roku** włącznie (decyduje data wpływu).
4. Dopuszcza się dostarczenie lub przesłanie materiałów dodatkowych dokumentujących przebieg realizacji projektu.
5. Materiały dodatkowe należy dostarczyć lub przesłać drogą pocztową na adres Organizatora Konkursu (Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Departament Koordynacji Promocji, 10-447 Olsztyn, ul. Głowackiego 17, pokój 015,

z dopiskiem „PRO Warmia i Mazury 2018”) do dnia **29 sierpnia 2018 roku** włącznie (decyduje data wpływu).

6. Ocena projektów następuje wyłącznie na podstawie analizy „Kart Projektów” i materiałów dodatkowych przesłanych przez uczestników.
7. Wszelkie informacje poufne umieszczone w dokumentacji powinny być jako takie wyraźnie oznaczone. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej, jak również do ich publicznej prezentacji w zakresie określonym w oświadczeniu Uczestnika zawartym w „Formularzu Zgłoszenia”. Nie dotyczy to materiałów oznakowanych jako poufne.
9. Złamanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.
10. Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator w terminie 2 dni roboczych prześle każdemu uczestnikowi potwierdzenie otrzymania dokumentów (e-mailem na adres, z którego zgłoszenie zostało wysłane).

7. JURY, WYŁONENIE LAUREATÓW I NAGRODY:

1. Zgłaszane do Konkursu projekty ocenia Jury. Liczbę członków Jury i jego skład ustala Organizator.
2. Pracami Jury kieruje przewodniczący Jury, który zostanie wybrany spośród członków Jury.
3. Głosowanie Jury będzie tajne i odbędzie się osobno dla każdej z kategorii.
4. Przewodniczący Jury (z pomocą zespołu technicznego) prezentuje wszystkie nominowane prace w poszczególnych kategoriach.
5. Po prezentacji wszystkich prac w danej kategorii odbywa się dyskusja na temat jakości zgłoszonych prac w odniesieniu do kryteriów oceny projektów ustalonych w niniejszym regulaminie.
6. Na zakończenie dyskusji następuje punktowa ocena prac oraz głosowanie nad przyznaniem bądź odstąpieniem od przyznania nagród i wyróżnień w poszczególnych kategoriach.
7. Każdy z członków Jury dysponuje pulą 7 punktów na ocenę prac w każdej kategorii. Członkowie Jury przyznają punkty w dowolnej proporcji wybranym projektom z danej kategorii, nagradzając nie więcej niż 3 prace w każdej kategorii, z zachowaniem zasady, że nie można rozdzielić więcej, niż 7 pkt., ale nie trzeba wykorzystać w całości puli punktów.
8. W każdej kategorii do nagrody jest nominowany projekt, który uzyska największą liczbę punktów. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez 2 lub więcej projektów, o nominacji decyduje głos Przewodniczącego Jury.
9. Jury może przyznać 1 wyróżnienie w każdej kategorii dla projektów, które uzyskały drugą pozycję w rankingu punktowym.
10. O przyznaniu bądź nieprzyznaniu nagród (projektom nominowanym) oraz wyróżnień (projektom na 2 pozycji rankingowej) w poszczególnych kategoriach decydują Członkowie Jury w drodze głosowania – zwykłą większością głosów.
11. Nagrodami w Konkursie dla realizatorów projektów zwycięskich i wyróżnionych są statuetki i/lub dyplomy.

8. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW:

1. Jury nagradzać będzie najlepsze projekty promocyjne, które charakteryzują się kreatywnością, oryginalnością pomysłu, kunsztem warsztatu, niekonwencjonalnym podejściem do tematu i zastosowaniem oryginalnych środków, przy jednoczesnych dobrych rezultatach promocyjnych (wysokiej skuteczności działań). Szczególnie premiowane będą projekty partnerskie, powstające w wyniku współpracy między instytucjami.
2. Ocena projektów we wszystkich kategoriach nastąpi według poniższych kryteriów szczegółowych:
 - zasadność wyznaczonych celów
 - kreatywność i innowacyjność koncepcji projektu
 - rzetelność wykonania projektu
 - współpraca z partnerami, w tym szczególnie z partnerami gospodarczymi

9. INFORMACJE DODATKOWE:

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i noclegu w przypadku obecności uczestnika Konkursu na uroczystej Gali wręczenia nagród podczas Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie ich praw w związku z treścią projektów zgłoszonych do konkursu.
4. Organizator oraz Jury konkursu zastrzegają sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem.
5. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie **www.festiwalpromocji.pl**.