

REALIZACJA ZADAŃ STATUTOWYCH ZA 2008 W PORÓWNANIU Z 2007.

1. Misja

Misja Muzeum Budownictwa Ludowego –Park Etnograficzny: *„podstawowym celem Muzeum jest ochrona dóbr kultury, informowanie o wartościach i treściach, rozbudzanie, zaspokajanie zainteresowań wiedzą historyczną ze szczególnym uwzględnieniem historycznych terenów Warmii, Mazur i Powiśla.”* - (Statut MBL-PE)

W 2008 roku w praktyce misji realizowano działania kierunkowe, wyznaczone w 2007 roku:

A) ochrona regionalnego dziedzictwa architektury:

- budowa architektury zagrodowej uzupełniającej (puste) otoczenie domów Wygrodzono 6 obiektów. (2007- 1 niepełny). Komponowanie, przygotowanie ziemi i nasadzenia ogrodów w zagrodach -5. (2007r -2),
- kompleksowa odnowa 23 wystaw i wnętrz w 13 domach i 53 pomieszczeniach wg. scenariuszy tematycznych (dawne zajęcia, zawody. (2007r. – 1)

Ochrona zbiorów:

- fumigacja (konserwacja i zabezpieczenie chemiczne) budownictwa drewnianego.
(fumigacja i konserwacja całościowa 3. obiektów, częściowa-3); (2007 : całościowa 1; częściowa– 1),
 - remonty obiektów: 17 obiektów, (2007r.- 17),
 - zabezpieczenie zbiorów: instalacja systemu monitoringu i ochrony przeciwwłamaniowej i p. poż. (TV dozorowa) terenu i 9. obiektów. (2007- 2 obiekty),
 - wykonanie nowej pracowni renowatorskiej wraz z wyposażeniem specjalistycznym,
 - porządkowanie stanu prawnego obiektów. Założono 25. „książek obiektu” (architektura mieszkalna: p.poż, bezp. konstrukcji, opis inwentarski. (2007 r – 0).
- Wykonano 2. projekty budowlane. (2007 – 1),

B) ochrona tradycji regionalnego dziedzictwa rolniczego.

Prezentacji wiejskiego krajobrazu rolniczego w MBL-PE: świat zwierzęcy i przyrody dawnej wsi. Cel wyznaczony w 2007 roku i realizowany przez gospodarstwa rolne MBL-PE .

- wprowadzanie do 5. zagród ekspozycji żywych zwierząt i drobiu towarzyszących życiu domowemu dawnego mieszkańca wsi (króle, drób, owce, kozy, krowy, konie).

Rok 2007 – nie prowadzono działań tego rodzaju.

- utworzenie 24. poletek demonstracyjnych z 24. z zanikającymi gatunkami zbóż i roślin. Obsiewano: owies, pszenżyto, buraki, ziemniaki, len, łubin, gorczyca. Sianokosy.

- hodowla ras czystych charakterystycznych dla regionu (konie, krowy, owce, kozy, drób, króliki). Wyprzedaż stada niepełnej rasy.

W roku 2007 nie prowadzono jakościowych działań w powyższym zakresie.

C) rozbudzanie wiedzy o historycznych terenach Warmii, Mazur i Powiśla.”

- rozbudzanie wiedzy o wczesnośredniowiecznym dziedzictwie regionu sprzed okresu państwa krzyżackiego.

-rozpoczęto badania archeologiczne (Góra Czarownic). Zainicjowano projekt „Osada Amalang” (okres plemion Prusów)

-prezentacja epoki gotyku w architekturze regionu: rekonstrukcja fragmentu murów średniowiecznych w kompleksie średniowiecznej zabudowy- kościół gotycki, baszta obronna (Dom Mrongowiusza”).

W 2007 roku nie podejmowano działań tego rodzaju.

- Konferencje

Cykliczna konferencja współorganizowana z Ośrodkiem Badań Naukowych „ Życie codzienne dawnych Prus” wraz z dystrybucja serii wydawniczej

Współorganizacja konferencji naukowej „Colloquia Baltica III” z Wydziałem Humanistycznym UWM. Polskim Towarzystwem Historycznym, Ośrodkiem

Badań Naukowych w Olsztynie, Muzeum Historyczno-Archeologicznym w Elblągu oraz Towarzystwem Pruthenia,

Komunikat w konferencji naukowej „Piecze kaflowe w zbiorach muzealnych w Polsce” organizowanej przez Muzeum Mikołaja Kopernika we Fromborku.

Uczestnictwo w

-Europejskich Dniach Dziedzictwa

-Olsztyńskich Dniach Nauki – Organizacja *Nocy Naukowców*

Seminarium -”Międzynarodowy wolontariat w ochronie krajobrazu kulturowego na Warmii i Mazurach. Stowarzyszenie Kulturowe „BORUSSIA”.

D) informowanie o wartościach i treściach Muzeum wśród odbiorców.

Przyjęto w 2008 roku politykę promocji Muzeum i zbiorów poprzez organizację imprez i wystaw zwiększających liczbę odwiedzających.

- zorganizowano: 19. imprez (2007r. – 10); Najważniejsza „Targi Chłopskie (wiosna-lato)

W Salonie Wystawowym i gościnnie zorganizowano 11. wystaw tematycznych (2007r -7) (poza wystawami we wnętrzach domów (23).

-zorganizowano 2008 r. 107. lekcji muzealnych z udziałem 2423 uczestników. W 2007 roku odbyło się 48. lekcji z udziałem 1636 osób. (Wzrost o 123%,)

W 2008 roku organizowano warsztaty, pokazy (tkactwo, kowalstwo, architektura, plastyka, garncarstwo historyczne). Konkursami „Co mi się podobało w Skansenie? „ Czy wiesz, co hodowano w gospodarstwie?” i „ „Nadaj imię koziółkowi” rozpoczęto program zapoznawania dzieci ze światem zwierząt gospodarskich. W imprezach z konkursami edukacyjnymi uczestniczyło ok.3800 osób (rodzice i dzieci).

- promocja regionalnej twórczości ludowej i rękodzieła:

uruchomienie Galerii Sztuki Ludowej oraz wspieranie regionalnych twórców (stanowiska warsztatowe i sprzedaż prac w PE).

Innym sposobem opieki nad działalnością twórczą jest udostępnianie w 2008 r. lokalnym artystom ze Stowarzyszenia Twórców Ludowych Warmii

Mazur stylizowanych straganów na pracownię i prezentację prac. Przystąpiono również do budowania bazy cyfrowej twórców regionalnych

I W 2008 roku opracowano i podjęto wdrożenie kompleksowego systemu informacji składającego się z:

(1) z 4 reklam na głównych drogach dojazdowych Warszawa- Gdańsk, Warszawa –Olsztyn „Skansen w Olsztynku. Odpocznij” z wykorzystaniem konstrukcji brogu.

(2) zainstalowanej na parkingu Muzeum tablicy poglądową z informacją o historii Warmii, Mazur i Powiśla, planem terenu Muzeum, podziałem na regiony oraz numeracją obiektów.

System uzupełniony jest wielojęzycznymi Informatorem o Muzeum oraz mapami-przewodnikami(dystrybucja w Centrach Informacji Turystycznej.

II W 2008 roku przyjęto model promocji Muzeum poprzez organizację imprez i ich reklamę.

Zorganizowano 19 imprez.

Każdej z nich towarzyszyła reklama radiowa, reportaże w TV 3 regionalnej, TV kablowej „Multimedia” (audycja „Tele-Top”) emitowany w sieci kablowej w regionie (ok.100 000 abonentów), druk plakatów, ulotek, zaproszeń.

Przeprowadzono pilotażową akcję promocyjną skierowaną do hoteli, domów wczasowych, gospodarstw agroturystycznych z propozycją nawiązania stałej współpracy

W 2008 roku zbudowano od podstaw portal internetowy www.muzeumolsztynek.com.pl, który stał się popularną formą informacji i promocji MBL-PE.

Działania Muzeum promowano w mediach: TV Polsat, TVP Info , TVP 3, TVK Multimedia, Radio ZET, Radio Olsztyn, Radio Wa-Ma, prasa: „Wprost”, „Turystyka, Świat, Podróże”; „Puls Regionu”, „Rzeczpospolita”, „Gazeta

Olsztyńska”, „Gazeta Wyborcza”. Wykonano i foldery, mapy i ulotki nt. MBL-PE.

W rezultacie przyjętej polityki w 2008 roku frekwencja w MBL-PE wyniosła: 84 500 osób, (2007r.: 68 300) . Nastąpił wzrost o 24%.

Osiągnięta w 2008 r. frekwencja powróciła do poziomu z 1997 roku (85 000 osób).

Nastąpiła zmiana struktury odwiedzających:

Spadek wycieczek z zagranicy: 2008-10515 osób.(2007-12050 osób, 2006-15749 osób);

Nastąpił w 2008 r. wzrost turystyki indywidualnej: 45 3tyś. osób. (2007: 31 tyś. osób,) Wzrost o liczbę 14 tyś. osób, tj. 45%.

Zainstalowano nowe tablice informacyjne (2) reklamy stacjonarnych (5.) na trasach krajowych dojazdowych do Olsztyńska.

Zasoby Muzeum to przede wszystkim architektura drewniana prezentująca zabudowę mieszkalno-gospodarczą wsi od XVIII do początków XX wieku charakteryzującą subregiony: Warmię, Mazury i Powiśle. Istnieją również obiekty z tzw. Małej Litwy.

Zbiory muzealne liczą:

a) muzealia nieruchome (obiekty architektury)- 68 obiektów małej i dużej architektury.

b) muzealne ruchome: 9781 pozycji (sprzęt codziennego użytku, meble, urządzenia rzemiosła, wytwory sztuki ludowej)

c) w obiektach 23 wystawy z ekspozycją 3 962 eksponatów

MBL-PE prowadzi również gospodarstwo rolne.

Stada podstawowe:

krowy 14, konie - 4, kozy - 9, owce - 8, inwentarz drobny: 12.

Obszar Parku Etnograficznego liczy 96 hektarów.