

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 13/121/17/V
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 24 lutego 2017 r.

Zakres rzeczowy wraz z harmonogramem przygotowania projektu

pt. „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2017+” zidentyfikowanego do wdrożenia w trybie pozakonkursowym w ramach:

- osi priorytetowej **I Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur,**
- działania **1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja,**
- poddziałania **1.4.1 Promocja gospodarcza regionu**

Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

1. Informacje o Beneficjencie:

- Województwo Warmińsko-Mazurskie z siedzibą w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn;**
- Dla Projektu zostanie podjęta uchwała Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w sprawie dofinansowania projektu własnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego;

c) dane osoby wyznaczonej do kontaktów ze strony Beneficjenta:

1.	Imię i nazwisko:	Radosław Zawadzki
2.	Pełniona funkcja:	Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji
3.	Numer telefonu:	89 51 25 173, 724 888 080
4.	Numer faksu:	89 51 25 179
5.	E-mail:	r.zawadzki@warmia.mazury.pl

2. Zakres rzeczowy Projektu:

(Opis przedsięwzięcia, w tym zakładane wskaźniki produktu i rezultatu)

Wszystkie działania zaplanowane do realizacji w ramach projektu powstały w oparciu o wyniki konsultacji, „Założenia w zakresie polityki inwestycyjnej województwa warmińsko-mazurskiego ze szczególnym uwzględnieniem promocji gospodarczej regionu”, a także w oparciu o „Strategię marki województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014+”. Ich wdrożenie przełoży się na efekt w postaci podpisanych listów intencyjnych lub porozumień z zewnętrznymi kontrahentami. Promowanym obszarem będzie województwo, z naciskiem na tzw. inteligentne specjalizacje. Wnioskodawca zaplanował zaangażowanie min. 21 MŚP

w wybrane działania w ramach projektu. A określone przedsięwzięcia realizowane będą przy wykorzystaniu mediów o zasięgu ogólnokrajowym i międzynarodowym.

Planowane działania (konkretne kategorie kosztu zostaną doprecyzowane na etapie tworzenia studium wykonalności)

- 1) Studium wykonalności Projektu
- 2) Broszury - materiały w języku polskim oraz angielskim, zawierające strategiczne informacje dotyczące regionu. Materiały w wersji papierowej, jak i elektronicznej (interaktywne). Będą przekazywane uczestnikom podczas konferencji, misji gospodarczych, spotkań z potencjalnymi inwestorami;
- 3) Kampania medialna (planowana minimalna liczba rodzajów kanałów komunikacji: Internet, prasa, radio; w ramach zadania przewidziano przeprowadzenie ewaluacji działań) - **kampania medialna w Internecie** - skierowana do wybranych krajów Unii Europejskiej, państw Europy nie należących do UE oraz spoza Europy; **kampania medialna w prasie** o zasięgu ogólnopolskim (z wyłączeniem prasy ukazującej się wyłącznie na terenie województwa warmińsko-mazurskiego) - kampania informacyjna, której zadaniem będzie zbudowanie wizerunku regionu, jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów; **kampania medialna w radiu** o zasięgu ogólnopolskim (z wyłączeniem radia o zasięgu ograniczonym wyłącznie do terenu województwa warmińsko-mazurskiego) - kampania informacyjna, której zadaniem będzie zbudowanie wizerunku regionu jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów; **ewaluacja działań** – przeprowadzenie badań wizerunkowych przed i po kampanii;
- 4) Organizacja konferencji i wydarzeń promocyjnych
 - a) Konferencja promująca województwo warmińsko-mazurskie
 - b) Otwarci na Skandynawię - wydarzenie, w którym przedstawiciele firm skandynawskich oraz instytucji biznesowych zainteresowani podjęciem współpracy z partnerami z Warmii i Mazur, zostaną zaznajomieni z ofertą gospodarczą województwa. Działanie to sprzyjać będzie ukazaniu potencjału inwestycyjnego województwa i wymianie informacji w tym zakresie.
 - c) Festiwal Promocji Gospodarczej - dwudniowe wydarzenie dedykowane przedstawicielom samorządów lokalnych odpowiedzialnym za promocję gospodarczą gmin województwa warmińsko-mazurskiego, szeroko rozumianym instytucjom otoczenia biznesu, przedsiębiorcom (w tym przedstawicielom inteligentnych specjalizacji), a także ekspertom z dziedziny promocji miejsc, obsługi i pozyskiwania inwestorów. Celem Festiwalu jest utworzenie swojego rodzaju platformy komunikacyjnej, think-tanku i forum, na którym swoją wiedzą i doświadczeniami z zakresu promocji gospodarczej będą mogli podzielić się zarówno eksperci, jak i przedstawiciele samorządów, instytucji otoczenia biznesu oraz zaproszonych firm. W programie Festiwalu znajdą się m.in. prelekcje, prezentacje dobrych praktyk, dyskusje i warsztaty.
- 5) Misje przyjazdowe przedsiębiorców - wizyty studyjne przedstawicieli przedsiębiorstw np. z Niemiec oraz Austrii w regionie w celu prezentacji jego gospodarczego potencjału. Spotkania będą miały charakter informacyjno-promocyjny. Przyczynią się

do wypromowania wiodących branż, nawiązania relacji biznesowych, handlowych z partnerami oraz promocji inwestycyjnej województwa.

- 6) Gospodarczy Ambasador Warmii i Mazur (GAWiM) - będzie to wybrany podmiot merytorycznie i organizacyjnie przygotowany do promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego, szczególnie w kontekście poszukiwania potencjalnych inwestorów zagranicznych, ewentualnie zainteresowanych lokowaniem procesów biznesowych na terenie regionu. Jego zadaniem będzie stworzenie odpowiedniego klimatu i przychylnego nastawienia do inwestycji na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych w ramach kampanii lobbingsowej. Grupę docelową działania GAWiM stanowią będą przedsiębiorcy z zagranicy, realnie zainteresowani inwestycjami poza własnym krajem lub lokowaniem procesów biznesowych czy relokacją przedsiębiorstwa;
- 7) Promocja nagrody ŻAGLE WARMII I MAZUR na terenie kraju, poza województwem warmińsko-mazurskim. Jej celem jest stworzenie marki silnie związanej z regionem, zwiększenie rozpoznawalności, konkurencyjności i znaczenia Warmii i Mazur w kraju, wykreowanie efektywnego narzędzia promocji gospodarczej. Samo działanie polega na budowie rozpoznawalności oraz prestiżu przyznawanych wyróżnień (działania promujące wyróżnienia), co ma przełożyć się na większą sprzedaż produktów i usług z województwa warmińsko-mazurskiego, a w rezultacie na miejsca pracy w regionie. Dzięki temu, że produkty i usługi sygnowane są zdobytymi znakami można oczekiwać wzrostu ich sprzedaży, co ma bezpośrednie przełożenie na wzrost produkcji produktów i podaży usług (w efekcie wzrost miejsc pracy, wpływów do przedsiębiorstw) wśród zewnętrznych klientów (spoza regionu), czyli promocję gospodarczą województwa.
- 8) Organizacja udziału w wydarzeniach o charakterze promocyjno-gospodarczym – w ramach działania wybrany zostanie podmiot organizujący udział przedstawicieli Beneficjenta w przedsięwzięciach takich jak targi, konferencje oraz inne wydarzenia o charakterze promocyjno-gospodarczym, podczas których prezentowany będzie potencjał gospodarczy regionu. Celem powyższych działań jest poszerzenie kręgu odbiorców oferty gospodarczej (w tym międzynarodowych) województwa warmińsko-mazurskiego oraz zainteresowanie potencjalnych partnerów lokalizacją inwestycji w regionie.
- 9) System informacji gospodarczej Warmii i Mazur „Economy of Warmia and Mazury” – zakup baz danych zawierających informacje o inwestorach poszukujących nowych lokalizacji; na podstawie danych pozyskanych dzięki opisanemu narzędziu planowane jest stworzenie zindywidualizowanych informacji promocyjnych zawierających prezentacje potencjału gospodarczego regionu, informacje o wydarzeniach branżowych, informacje ogólnogospodarcze z regionu, itp.

Zakładane wskaźniki:

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym

Wysokość wskaźnika do osiągnięcia: 17

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym

Wysokość wskaźnika do osiągnięcia: 15

3. Szacowany budżet Projektu:

Szacunkowe maksymalne całkowite koszty realizacji Projektu wynoszą **5 000 000,00 PLN** (słownie: **pięć milionów złotych, 00/100 PLN**), w tym:

- 1) kwota wydatków kwalifikowalnych na realizację Projektu wynosi **5 000 000,00 PLN** (słownie: **pięć milionów złotych, 00/100 PLN**),
- 2) wkład własny Beneficjenta w realizację Projektu wynosi **750 000,00 PLN** (słownie: **siedemset pięćdziesiąt tysięcy złotych, 00/100 PLN**), w tym wkład własny Beneficjenta w odniesieniu do wydatków kwalifikowanych wynosi **750 000,00 PLN** (słownie: **siedemset pięćdziesiąt tysięcy złotych, 00/100 PLN**) i nie może być niższy niż **15%** kwoty wydatków kwalifikowalnych, zaś wkład własny Beneficjenta na pokrycie wydatków niekwalifikowalnych wynosi 00,00 PLN (słownie: zero złotych, 00/100 PLN),
- 3) wysokość dofinansowania ze środków Programu wynosi maksymalnie **968 550,59 euro**, tj. **4 250 000,00 PLN** (słownie: **cztery miliony dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych, 00/100 PLN**) według kursu Europejskiego Banku Centralnego z dnia **28.04.2016 roku** (**1 euro = 4,3880 PLN**) i nie przekracza **85%** rzeczywistej kwoty wydatków kwalifikowalnych.

4. Przewidywane terminy realizacji Projektu:

- a) Przewidywany termin złożenia dokumentacji projektowej wraz z wnioskiem o dofinansowanie: **I kwartał 2017 roku**
- b) Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji inwestycji: **lipiec 2017 roku**
- c) Przewidywany termin zakończenia realizacji inwestycji: **listopad 2019 roku**

5. Harmonogram przygotowania Projektu:

Priorytet	Nazwa projektu/ zakres inwestycji	Orientacyjny koszt całkowity (mln PLN)	Źródła finansowania	Przewidywany okres realizacji	Miejsce realizacji	Studium wykonalności	Decyzja o środowiskowych uwarunkowaniach	Pozwolenie na budowę	Dokumentacja techniczna	Stan zaawansowania procedury przetargowej	Dostępność terenu pod inwestycje	Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie	Instytucja odpowiedzialna za realizację	Informacje dodatkowe
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur														
1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja					Województwo Warmińsko-Mazurskie									
1.4.1 Promocja gospodarcza regionu	Promocja gospodarcza za Warmii i Mazur 2017+	5 000 000,00	85% - środki z EFRR 15% - wkład własny Beneficjenta	VII.2017-XI.2019	Polska Kraje Unii Europejskiej Kraje Europy nie należące do Unii Europejskiej Kraje spoza Europy	Termin rozpoczęcia: wrzesień 2016 Termin zakończenia: marzec 2017	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Liczba przewidywanych kontraktów: 25. Prognozowany termin ogłoszenia pierwszego przetargu: kwiecień 2017	Nie dotyczy	I kwartał 2017 roku	Województwo Warmińsko-Mazurskie Departament Koordynacji Promocji	-

Objaśnienia do poszczególnych kolumn:

1. Nazwa w ramach ustalonych priorytetów Programu.
2. Nazwa Projektu lub zakres inwestycji objęty Projektem.
3. Przewidywany koszt całkowity Projektu, łącznie z kosztami niekwalifikowalnymi.
4. Źródła finansowania przygotowania wymaganej dokumentacji np. sw, zakup gruntów.
5. Przewidywany termin rozpoczęcia (podpisanie pierwszego kontraktu) i zakończenia (podpisanie ostatniego protokołu odbioru) realizacji Projektu (miesiąc, rok).

6. Nazwa gminy/miejscowości, gdzie inwestycja jest lub będzie realizowana. W przypadku przedsięwzięć liniowych np. ciągów dróg, szlaków wodnych, sieci energetycznych, itp. – nazwy gmin na terenie których przedsięwzięcie jest lub będzie realizowane.
7. Stan zaawansowania przygotowania studium wykonalności (obejmującego analizę finansową i ekonomiczną), przewidywany termin zakończenia prac (miesiąc, rok).
8. Stan zaawansowania procedury związanej z przeprowadzeniem postępowania w sprawie oceny oddziaływania na środowisko, przewidywany termin uzyskania wszystkich decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach (Natura 2000) (miesiąc, rok). Zgodnie z ustawą z dnia 18 maja 2005 r. o zmianie ustawy – Prawo ochrony środowiska oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2005 r. Nr 113, poz. 954, z późn. zm.).
9. Opis przewidywanej ilości niezbędnych pozwoleń na budowę w ramach Projektu wraz z prognozowanym terminem uzyskania pierwszego i ostatniego pozwolenia (miesiąc, rok).
10. Dokumentacja techniczna (miesiąc, rok).
11. Orientacyjny stan zaawansowania procedury przetargowej, liczba przewidywanych kontraktów, prognozowany termin ogłoszenia pierwszego przetargu (miesiąc, rok).
12. Stopień pozyskania terenów pod inwestycje (w%), przewidywany termin zakończenia procedury wykupu gruntów dla całej inwestycji (miesiąc, rok).
13. Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie do Instytucji Zarządzającej (kwartał, rok).
14. Wskazanie instytucji odpowiedzialnej za przygotowanie i realizację Projektu.
15. Uwagi i informacje dotyczące zaawansowania przygotowania Projektu.