



Uchwała Nr 13/121/17/V
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 24 lutego 2017 r.

zmieniająca Uchwałę Nr 31/470/16/V Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 30 maja 2016 r. w sprawie określenia zasad przygotowania do realizacji projektu pn. **Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2017+** zidentyfikowanego do wdrożenia w trybie pozakonkursowym w ramach osi priorytetowej **1. Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur, Działania 1.4. Nowe modele biznesowe i ekspansja, Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 486 z późn. zm.) oraz art. 2 pkt 2, art. 9 ust. 1 pkt.2, art. 38, art. 48 i art. 52 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 217 z późn.zm.) w związku z Uchwałą nr 16/150/15/V Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 24 marca 2015 r. w sprawie przyjęcia *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020*, Uchwałą nr 42/462/15/V Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 19 sierpnia 2015 r. w sprawie zatwierdzenia *Szczegółowego opisu osi priorytetowej Infrastruktura transportowa Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020* (z późn. zm.) oraz wytycznymi Ministra Infrastruktury i Rozwoju pn. „Wytyczne w zakresie trybów wyboru projektów na lata 2014-2020” z dnia 31.03.2015 r. (MiR/H 2014-2020/9(01)/03/2015), uchwała się, co następuje:

§ 1

W załączniku nr 1 *Zakres rzeczowy wraz z harmonogramem przygotowania projektu* do Uchwały Nr 31/470/16/V Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 30 maja 2016 r. w sprawie określenia zasad przygotowania do realizacji projektu pn. **Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2017+** zidentyfikowanego do wdrożenia w trybie pozakonkursowym w ramach osi priorytetowej **I Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur, Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja, Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020** wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w pkt. 2 Zakres rzeczowy Projektu w części związanej z misjami przyjazdowymi przedsiębiorców, treść:

„Misje przyjazdowe przedsiębiorców - wizyty studyjne przedstawicieli przedsiębiorstw z krajów skandynawskich, Niemiec oraz Austrii w siedzibach lokalnych MŚP. Spotkania będą miały charakter informacyjno-promocyjny. Przyczynią się do wypromowania przedsiębiorstw, nawiązania relacji biznesowych, handlowych z partnerami oraz promocji inwestycyjnej województwa”

otrzymuje brzmienie:

Misje przyjazdowe przedsiębiorców - wizyty studyjne przedstawicieli przedsiębiorstw np. z Niemiec oraz Austrii w regionie w celu prezentacji jego gospodarczego potencjału. Spotkania będą miały charakter informacyjno-promocyjny. Przyczynią się do wypromowania

wiodących branż, nawiązania relacji biznesowych, handlowych z partnerami oraz promocji inwestycyjnej województwa.”

2) w pkt. 2 Zakres rzeczowy Projektu w części związanej z wydarzeniem „Otwarcie na Skandynawię”, treść:

„Otwarcie na Skandynawię - wydarzenie, w którym przedstawiciele firm skandynawskich oraz instytucji biznesowych zainteresowani podjęciem współpracy z partnerami z Warmii i Mazur, zostaną zaznajomieni z ofertą gospodarczą województwa. W ramach tego przedsięwzięcia odbędą się spotkania B2B pomiędzy przedstawicielami MŚP z regionu a reprezentantami podmiotów z zaproszonych krajów. Działania te sprzyjać będą nawiązaniu bezpośrednich kontaktów handlowych z jak najszerszym kręgiem przedsiębiorców, wymianie informacji, obopólnemu rekomendowaniu swoich usług.”

otrzymuje brzmienie:

„Otwarcie na Skandynawię - wydarzenie, w którym przedstawiciele firm skandynawskich oraz instytucji biznesowych zainteresowani podjęciem współpracy z partnerami z Warmii i Mazur, zostaną zaznajomieni z ofertą gospodarczą województwa. Działanie to sprzyjać będzie ukazaniu potencjału inwestycyjnego województwa i wymianie informacji w tym zakresie.”

3) w pkt. 2 Zakres rzeczowy Projektu w części związanej z Systemem informacji gospodarczej Warmii i Mazur „Economy of Warmia and Mazury, treść:

„System informacji gospodarczej Warmii i Mazur „Economy of Warmia and Mazury” – zakup baz danych zawierających informacje o potencjalnych partnerach wymiany handlowej i inwestorach poszukujących nowych lokalizacji; na podstawie danych pozyskanych dzięki opisanemu narzędziu planowane jest stworzenie zindywidualizowanych informacji promocyjnych zawierających prezentacje potencjału gospodarczego regionu, informacje o wydarzeniach branżowych, informacje ogólnogospodarcze z regionu, itp.”

otrzymuje brzmienie:

„System informacji gospodarczej Warmii i Mazur „Economy of Warmia and Mazury” – zakup baz danych zawierających informacje o inwestorach poszukujących nowych lokalizacji; na podstawie danych pozyskanych dzięki opisanemu narzędziu planowane jest stworzenie zindywidualizowanych informacji promocyjnych zawierających prezentacje potencjału gospodarczego regionu, informacje o wydarzeniach branżowych, informacje ogólnogospodarcze z regionu, itp.”

4) w pkt. 2 Zakres rzeczowy Projektu w części związanej z zakładanymi wskaźnikami projektu, treść:

„Zakładane wskaźniki:

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno - promocyjnych o charakterze międzynarodowym

Wysokość do osiągnięcia: 10

Źródło danych: kwartalne raporty

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno - promocyjnych o charakterze krajowym

Wysokość do osiągnięcia: 60

Źródło danych: kwartalne raporty.”

otrzymuje brzmienie:

„Zakładane wskaźniki:

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno - promocyjnych o charakterze międzynarodowym

Wysokość do osiągnięcia: 17

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno - promocyjnych o charakterze krajowym

Wysokość do osiągnięcia: 15.”

5) w pkt. 5 Harmonogram przygotowania Projektu:

a) kolumna 7 – *Studium wykonalności* otrzymuje brzmienie: „*Termin rozpoczęcia: wrzesień 2016 roku; Termin zakończenia: marzec 2017 roku*”;

b) kolumna 11 – *Stan zaawansowania procedury przetargowej* otrzymuje brzmienie: *Liczba przewidywanych kontraktów: 25. Prognozowany termin ogłoszenia pierwszego przetargu: kwiecień 2017.*

§ 2

Tekst jednolity *Zakresu rzeczowego* wraz z *harmonogramem przygotowania projektu* stanowiącego załącznik nr 1 do Uchwały Nr 31/470/16/V Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 30 maja 2016 r. w sprawie określenia zasad przygotowania do realizacji projektu pn. **Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2017+** zidentyfikowanego do wdrożenia w trybie pozakonkursowym w ramach osi priorytetowej **I Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur, Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja, Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu** *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020* uwzględniający zmiany o treści określonej w § 1 niniejszej uchwały stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Gustaw Marek Brzezina