

Województwo Warmińsko-Mazurskie

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji /spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Efekty długofalowe	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
									2014	2015								
1	konferencja	Konferencja zamykająca Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013	1	0	0	1. Jednostki samorządu terytorialnego szczebla powiatowego i gminnego; 2. Społeczności lokalne; 3. Instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi; 4. Centra i Ośrodki Doradztwa Rolniczego, Izby Rolnicze oraz Lokalne Grupy Działania; 5. Partnerzy społeczni i gospodarczy (zwłaszcza zaangażowani lub zainteresowani działalnością Lokalnych Grup Działania); 6. Kościoły i związki wyznaniowe;	250	50 000,00	-	IV kwartał	Informacja na stronie internetowej. Wysyłka zaproszeń do uczestników spotkania.	Ankiety po zakończeniu konferencji.	liczba konferencji- 1 szt., liczba uczestników konferencji, którzy nabyli wiedzę ogólną i szczegółową dot. Programu- 250 osób.	Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020.	1. Informowanie o Programie i jego rezultatach oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii. 2. Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 2. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
2	spotkanie szkoleniowo-informacyjne	Spotkanie szkoleniowo-informacyjne dla jednostek samorządu terytorialnego oraz Lokalnych Grup Działania	4	0	0	Obecni i przyszli beneficjenci Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.	280	8 000,00	-	IV kwartał	Informacja na stronie internetowej. Wysyłka zaproszeń do uczestników spotkania.	Ankiety po zakończeniu spotkań.	liczba spotkań-4 szt., liczba uczestników spotkań, którzy nabyli wiedzę na temat możliwości wsparcia w ramach PROW na lata 2014-2020-280 osób.	Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020.	1. Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii. 2. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 3. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 2. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
3	konferencja	Konferencja otwierająca Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	1	0	0	1. Jednostki samorządu terytorialnego szczebla powiatowego i gminnego; 2. Społeczności lokalne; 3. Instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi; 4. Centra i Ośrodki Doradztwa Rolniczego, Izby Rolnicze oraz Lokalne Grupy Działania; 5. Partnerzy społeczni i gospodarczy (zwłaszcza zaangażowani lub zainteresowani działalnością Lokalnych Grup Działania); 6. Kościoły i związki wyznaniowe;	200	70 000,00	-	IV kwartał	Informacja na stronie internetowej. Wysyłka zaproszeń do uczestników spotkania.	Ankiety po zakończeniu konferencji.	liczba konferencji- 1 szt., liczba uczestników konferencji, którzy nabyli wiedzę ogólną i szczegółową dot. Programu- 200 osób.	Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020.	1. Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii. 2. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 3. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 2. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. 3. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce.
4	spotkanie szkoleniowo-informacyjne	Spotkanie szkoleniowo-informacyjne dla Lokalnych Grup Działania dotyczące konkursu na nabór strategii rozwoju lokalnego, kierowanego przez społeczność (LSR)	1	0	0	LGD lub podmioty, które są potencjalnymi beneficjentami działania LEADER w ramach PROW 2014-2020 i złożyły w ramach poddziałania 19.1 „Wsparcie przygotowawcze” lub planują ubiegać się o wybór przygotowanej LSR.	50	4 000,00	-	IV kwartał	Informacja na stronie internetowej. Wysyłka zaproszeń do uczestników spotkania.	Ankiety po zakończeniu spotkania.	liczba spotkań-1 szt., liczba uczestników spotkania, którzy zwiększyli poziom wiedzy w zakresie dokumentacji konkursowej oraz nabyli umiejętność opracowania LSR-50 osób.	Dobra jakość stworzonych LSR, z uwzględnieniem wymogów jakie powinny spełniać oraz sposobu oceny, której zostaną poddane.	1. Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii. 2. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 3. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 2. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.

5	artykuły w prasie	Artykuły sponsorowane w magazynie Samorządów Województwa Warmińsko-Mazurskiego pn. Puls Regionu	0	0	2	1. 116 urzędów miast i gmin, 2. 19 starostw, 3. wszystkie sołectwa woj. warmińsko-mazurskiego (2235), 4. Powiatowe Centra Pomocy Rodzinie, 5. Warmińsko-Mazurski Urząd Wojewódzki, 6. Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – Mazurskiego.	-	2 000,00	-	IV kwartał	-	-	-	liczba artykułów-2szt.	Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020.	1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 2. Informowanie o Programie, rezultatach jego realizacji oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii). 3. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich 2. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. 3. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowanie miejsc pracy na terenach wiejskich.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	1. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. 2. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. 3. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
6	ogłoszenia	Ogłoszenia w prasie regionalnej-Gazeta Olsztyńska, Dziennik Elbląski	0	0	3	1. Jednostki samorządu terytorialnego szczebla powiatowego i gminnego; 2. Społeczności lokalne; 3. Instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi; 4. Centra i Ośrodki Doradztwa Rolniczego, Izby Rolnicze oraz Lokalne Grup Działania; 5. Partnerzy społeczni i gospodarczy (zwłaszcza zaangażowani lub zainteresowani działalnością Lokalnych Grup Działania); 6. Kościoły i związki wyznaniowe;	-	20 000,00	-	IV kwartał	-	-	-	liczba ogłoszeń-3 szt.	Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020.	1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 2. Informowanie o Programie, rezultatach jego realizacji oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii). 3. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich 2. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. 3. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowanie miejsc pracy na terenach wiejskich.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	1. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. 2. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. 3. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
7	tablice informacyjne/reklamowe	Produkcja tablic informacyjnych/reklamowych PROW 2007-2013	0	200	0	Beneficjenci PROW 2007-2013	-	15 000,00	-	IV kwartał	-	-	ilość przekazanych tablic	Promocja Programu. Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020	1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej o Programie.	1. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	1. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce.	
8	kalendarze	Wykonanie kalendarzy na 2016r.	0	800	0	Beneficjenci PROW 2014-2020	-	20 000,00	-	IV kwartał	-	-	ilość kalendarzy-800 szt.	Promocja Programu. Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020	1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 2. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 2. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	1. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. 2. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce 3. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.	

Budżet planu

189 000,00

osoba do kontaktu

Aneta Nawrocka

89/ 521 92 30

mail

[a.nawrocka@warmia.mazury.pl](mailto:a.nawrocka@warmia.mazury.pl)