

Województwo Warmińsko-Mazurskie

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji /spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artyków	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Efekty długofalowe	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii	
									2014	2015									
1	konferencja	Konferencja pn. "Przemiany na obszarach wiejskich Warmii, Mazur i Powiśla na przełomie siedmioletniego okresu programowania PROW 2007-2013	1	0	0	Po realizacji operacji: artykuł informacyjny w dzienniku regionalnym	1. Jednostki samorządu terytorialnego szczebla powiatowego i gminnego; 2. Społeczności lokalne; 3. Instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi; 4. Centra i Ośrodki Doradztwa Rolniczego, Izby Rolnicze oraz Lokalne Grupy Działania; 5. Partnerzy społeczni i gospodarczy (zwłaszcza zaangażowani lub zainteresowani działalnością Lokalnych Grup Działania); 6. Kościoły i związki wyznaniowe;	150	16 571,62	-	IV kwartał	Informacja na stronie internetowej. Wysyłka zaproszeń do uczestników spotkania.	Ankiety po zakończeniu konferencji.	liczba konferencji- 1 szt., liczba uczestników konferencji, którzy nabyli wiedzę ogólną i szczegółową dot. Programu- 150 osób.	Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020.	1. Informowanie o Programie i jego rezultatach oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii. 2. Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 2. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020 dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
2	spotkanie szkoleniowo-informacyjne	Spotkanie informacyjne dla beneficjentów PROW na lata 2014-2020 ze szczególnym uwzględnieniem działania Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich dla operacji typu: "Budowa lub modernizacja dróg lokalnych w ramach PROW 2014-2020"	1	0	0	Obecni i przyszli beneficjenci Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.	155	8 000,00	-	IV kwartał	Informacja na stronie internetowej. Wysyłka zaproszeń do uczestników spotkania.	Ankiety po zakończeniu spotkań.	liczba spotkań-1 szt., liczba uczestników spotkań, którzy nabyli wiedzę na temat możliwości wsparcia w ramach PROW na lata 2014-2020-155 osób.	Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020.	1. Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii. 2. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 3. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 2. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020 dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.	
3	spotkanie szkoleniowo-informacyjne	Spotkanie szkoleniowo-informacyjne dla Lokalnych Grup Działania dotyczące konkursu na wybór strategii rozwoju lokalnego, kierowanego przez społeczność (LSR)	1	0	0	LGD lub podmioty, które są potencjalnymi beneficjentami działania LEADER w ramach PROW 2014-2020 i złożyły w ramach poddziałania 19.1 „Wspieranie przygotowawcze” lub planują ubiegać się o wybór przygotowanej LSR.	63	15.000,00	-	IV kwartał	Informacja na stronie internetowej. Wysyłka zaproszeń do uczestników spotkania.	Ankiety po zakończeniu spotkania.	liczba spotkań-1 szt., liczba uczestników spotkania, którzy zwiększyli poziom wiedzy w zakresie dokumentacji konkursowej oraz nabyli umiejętność opracowania LSR-63 osoby.	Dobra jakość stworzonych LSR, z uwzględnieniem wymogów jakie powinny spełniać oraz sposobu oceny, które zostaną poddane.	1. Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii. 2. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 3. Przekazywanie potencjalnym beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich. 2. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	1. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020 dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. 2. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.	
4	artykuły w prasie	Artykuły sponsorowane w magazynie Samorządów Województwa Warmińsko-Mazurskiego pn. Puls Regionu	0	0	2	1. 116 urzędów miast i gmin, 2. 19 starostw, 3. wszystkie sołectwa woj. warmińsko-mazurskiego (2235), 4. Powiatowe Centra Pomocy Rodzinie, 5. Warmińsko-Mazurski Urząd Wojewódzki, 6. Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego.	-	2 000,00	-	IV kwartał	-	-	liczba artykułów-2szt.	Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020.	1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 2. Informowanie o Programie, rezultatach jego realizacji oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii). 3. Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich 2. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. 3. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowanie miejsc pracy na terenach wiejskich.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	1. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. 2. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. 3. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.	

5	spotkania/szkolenia	Delegacje krajowe, transport, noclegi pracowników zajmujących się realizacją działań promocyjnych i informacyjnych PROW 2014-2020	wg potrzeb	0	0	Obecni i przyszli beneficjenci Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.	-	700,00	-	III-IV kwartał	-	-	liczba uczestników spotkań, którzy nabyli wiedzę nt. PROW	Promocja Programu. Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020	Upowszechnianie wiedzy ogólnej o Programie.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	1. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. 2. Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność..
6	tablice informacyjne/reklamowe	Produkcja tablic informacyjnych/reklamowych PROW 2007-2013	0	79	0	Beneficjenci PROW 2007-2013	-	5 052,84	-	IV kwartał	-	ilość przekazanych tablic	ilość przekazanych tablic- 79 szt.	Promocja Programu. Zwiększona ilość beneficjentów PROW 2014-2020	1. Upowszechnianie wiedzy ogólnej o Programie.	1. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	1. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce.

