

Plan Operacyjny na lata 2016-2017 Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla województwa warmińsko-mazurskiego
Plan komunikacyjny województwa warmińsko-mazurskiego 2016

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017								
1	materiały promocyjne	Zamówienie i wykonanie gadżetów promocyjnych w ramach PROW 2014-2020	-	do 7 000 sztuk	-	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu, media.	-	57 000,00	57 000,00	2016	-	Przeprowadzenie procedury przetargowej. Zamieszczenie informacji o operacji na stronie internetowej.	Wykaz osób, którym przekazano materiały promocyjne.	Liczba osób, którym przekazano materiały promocyjne. Liczba beneficjentów, którzy złożyli wnioski w ramach Programu.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Podniesienie jakości wdrażania PROW	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich; Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce; Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRRW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
2	materiały promocyjne	Zamówienie i wykonanie banerów reklamowych, roll-upów oraz standów w ramach PROW 2014-2020	-	1 komplet	-	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu, media.	-	3 000,00	3 000,00	2016	-	Przeprowadzenie procedury przetargowej. Zamieszczenie informacji o operacji na stronie internetowej.	Wykaz uczestników biorących udział w poszczególnych operacjach	Liczba uczestników biorących udział w poszczególnych operacjach. Zwiększona ilość beneficjentów zainteresowanych PROW.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Podniesienie jakości wdrażania PROW	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich; Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce; Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRRW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
3	materiały promocyjne	Zamówienie i wykonanie kalendarzy na 2016 i 2017 rok	-	700 sztuk	-	Potencjalni beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu.	-	45 000,00	45 000,00	2016	-	Przeprowadzenie procedury przetargowej. Zamieszczenie informacji o operacji na stronie internetowej.	Wykaz osób, którym przekazano kalendarze	W wyniku realizacji operacji informacja na temat PROW na lata 2014-2020 dotrze do szerokiego grona odbiorców, zgodnie z grupą docelową.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. Podniesienie jakości wdrażania PROW. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwości finansowania	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich; Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce; Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRRW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
4	spotkania, punkty informacyjne	Organizacja konferencji, spotkań w ramach PROW 2014-2020	5	-	-	Potencjalni beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu, media.	400	35 000,00	35 000,00	2016	-	Informacja na stronie internetowej, wysyłka zaproszeń do uczestników konferencji	Zbadanie, czy jakość, użyteczność informacji, spotkań przekazywane informacje odpowiadała oczekiwaniom uczestników - na podstawie anonimowej ankiety.	W wyniku realizacji operacji wiedzę na temat PROW 2014-2020 oraz informacje o możliwościach wsparcia w ramach Programu uzyska około 400 osób, stanowiących grupę docelową.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. Podniesienie jakości wdrażania PROW	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich; Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020 dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
5	spotkania, punkty informacyjne	Spotkania szkoleniowo-informacyjne dla beneficjentów PROW 2014-2020	5	-	-	Potencjalni beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu.	200	19 000,00	19 000,00	2016	-	Informacja na stronie internetowej, wysyłka zaproszeń do uczestników spotkań szkoleniowo-informacyjnych.	Zbadanie, czy jakość, użyteczność informacji, spotkań przekazywane informacje odpowiadała oczekiwaniom uczestników - na podstawie anonimowej ankiety.	W wyniku realizacji operacji wiedzę na temat PROW 2014-2020 oraz informacje o możliwościach wsparcia w ramach Programu uzyska około 200 osób, stanowiących grupę docelową.	Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii.	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. Podniesienie jakości wdrażania PROW. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwości finansowania	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich; Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020 dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce;
6	Kampania informacyjna w mediach (prasa)	Artykuły w prasie branżowej	-	-	2	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu, media.	-	5 000,00	5 000,00	2016	-	-	Nakład gazet.	W wyniku realizacji operacji informacja na temat PROW na lata 2014-2020 dotrze do szerokiego grona odbiorców, zgodnie z grupą docelową.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu.	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach wsparcia. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce; Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRRW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
7	Punkt informacyjny.	Prowadzenie punktu informacyjnego, w tym koszty osobowe pracownika i utrzymanie stanowiska pracy	-	-	-	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu, media.	-	5 000,00	5 000,00	2016	-	Wykaz beneficjentów, którzy złożyli wnioski w ramach Programu na działania wdrażane przez Samorząd.	Liczba beneficjentów, którzy złożyli wnioski w ramach Programu na działania wdrażane przez Samorząd. Wzrost wiedzy na temat Programu i lepsze wykorzystanie środków.	Informowanie o Programie i jego rezultatach oraz wkładzie Wspólnoty podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii.	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader	Podniesienie jakości wdrażania PROW. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju Obszarów Wiejskich i o możliwościach wsparcia.	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce; Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRRW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	
8	Strona internetowa	Prowadzenie działań na stronie internetowej www.warmińsko-mazurski.ksw.pl poprzez publikację aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu.	-	-	-	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu, media.	-	-	-	2016	-	Wykaz partnerów KSOW zarejestrowanych w bazie partnerów.	Liczba beneficjentów, którzy złożyli wnioski w ramach Programu na działania wdrażane przez Samorząd oraz liczba partnerów KSOW. Wzrost wiedzy na temat Programu, lepsze zbudowanie efektywnego partnerstwa, działającego na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Leader, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Podniesienie jakości wdrażania PROW. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju Obszarów Wiejskich i o możliwościach wsparcia.	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce; Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRRW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	
9	Kampania informacyjna w mediach (telewizja)	Spoty telewizyjne	-	-	5	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu, media.	-	9 000,00	9 000,00	2016	-	-	-	W wyniku realizacji operacji informacja na temat PROW na lata 2014-2020 dotrze do szerokiego grona odbiorców, zgodnie z grupą docelową.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRRW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
10	spotkania, punkty informacyjne	„Delegacja krajowe, transport, koszty paliwa, noclegi pracowników zajmujących się realizacją działań promocyjnych i informacyjnych PROW 2014-2020”	20	-	-	Potencjalni beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu.	50	2000,00	2000,00	2016	-	-	-	W wyniku realizacji operacji informacja na temat PROW na lata 2014-2020 dotrze do szerokiego grona odbiorców, zgodnie z grupą docelową.	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu	Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich, Scalanie gruntów, Leader, Pomoc Techniczna, Schemat II	Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce;

Budżet planu brutto (zł)

180 000,00

Wnioskowana kwota planu brutto (zł)

180 000,00