

Załącznik nr 2 do uchwały nr 14/90/09/III.
Zarządu Województwa Warmińsko – Mazurskiego
z dnia 24 lutego 2009 roku

Wykaz ofert, które uzyskały największą liczbę punktów wraz z propozycjami wysokości dotacji w otwartym konkursie ofert na realizację zadań Samorządu Województwa Warmińsko – Mazurskiego przez organizacje pozarządowe i podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w zakresie upowszechniania i ochrony praw konsumenta w 2009 roku.

| Lp. | Nazwa podmiotu | Nazwa zadania | Średnia punktacja | Wysokość dotacji |
|-----|---|---|-------------------|------------------|
| 1. | Stowarzyszenie AISEC Polska, Komitet Lokalny Olsztyn | „Międzynarodowe Wieczory Kulinarne” | 79,3 | 4 900,00 zł |
| 2. | Stowarzyszenie PRO PUBLICO BONO DLA DOBRA WSPÓLNEGO z Nowego Miasta Lubawskiego | „Poznaję Swoje Prawa” | 75,8 | 5 100,00 zł |
| 3. | Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży „IMPULS” z Bisztyńka | „Dzieci i młodzież Warmii i Mazur przyszłością dla Sieci Miast Cittaslow” | 75,3 | 10 000,00 zł |
| 4. | Stowarzyszenie Kulturalne „Reszelanie” z Reszła | „Prowadzenie działań promocyjnych w zakresie Międzynarodowej Sieci Miast Cittaslow” | 73,3 | 10 000,00 zł |
| 5. | Federacja Konsumentów Rada Krajowa | „Bezpłatne poradnictwo prawne na terenie Województwa Warmińsko – Mazurskiego” | 60,1 | Bez dotacji |
| 6. | Elbląskie Centrum Mediacji i Aktywizacji Społecznej z Elbląga | „Kampania praw konsumenta – informujemy radzimy reprezentujemy – II edycja” | 59,1 | Bez dotacji |