

REGULAMIN ZNAKU „PRODUKT WARMIA MAZURY”

Niniejszy Regulamin wprowadza zasady przyznawania, posługiwania się i pozbawienia prawa do używania znaku „Produkt Warmia Mazury”, zwanego w dalszej części Regulaminu „Znakiem”

Znak powstał w celu promowania wydarzeń, produktów oraz usług lokalnych, świadczonych na terenie województwa warmińsko– mazurskiego. Znak został stworzony w ramach Projektu „*Produkt z Warmii i Mazur*” o numerze WNP-RPWM.01.03-28-005/13, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013.

§1

Definicje

1. Produkt – każde wytworzone dobro materialne, służące do zaspokojenia potrzeb nabywców. Za produkt nie mogą być uznawane dobra intelektualne, zwierzęta i wszelkie postacie energii;
2. Usługa – środek zaspokojenia potrzeb ludzkich, zarówno materialnych jak i niematerialnych, podejmowany w ramach prowadzonej przez Usługodawcę działalności;
3. Wydarzenie – ważne przedsięwzięcie lub znaczące osiągnięcie mające znaczenie z punktu widzenia promocji bogactwa kulturowego, społecznego, historycznego i przyrodniczego Warmii i Mazur;
4. Używający Znak – podmiot, który po pozytywnej weryfikacji przeprowadzonej przez Zespół Opiniodawczo-Doradczy, o którym mowa w § 5 oraz akceptacji Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego, otrzymał prawo do używania Znak;

5. Zespół - Zespół Opiniodawczo-Doradczy powołany przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego w celu oceny wniosków o przyznanie prawa do używania znaku „Produkt Warmia Mazury”,
6. Regulamin – regulamin dotyczący procedury i zasad przyznania oraz posługiwania się Znakiem

§ 2

Charakterystyka Znaku

1. Prawo do używania Znaku przyznawane jest w trzech kategoriach:
 - 1) Produkt,
 - 2) Usługa,
 - 3) Wydarzenie.
2. Znak „Produkt Warmia Mazury” jest znakiem towarowym, który dnia 27.08.2014r. został zgłoszony do Urzędu ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w Alicante i w dniu 28.01.2015 r. został zarejestrowany pod nr 013204731.
3. Właścicielem Znaku jest Województwo Warmińsko-Mazurskie.

§ 3

Podmioty uprawnione do ubiegania się o prawo do używania Znaku

Podmiotem uprawnionym do ubiegania się o prawo do używania Znaku jest osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, wytwarzająca produkt, świadcząca usługę bądź organizująca wydarzenie na terenie województwa warmińsko – mazurskiego, prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową w okresie co najmniej 24 miesięcy licząc do dnia złożenia wniosku.

§ 4

Zasady i tryb wyłonienia podmiotów, którym przyznane ma być prawo do używania Znaku

1. Podmioty, wskazane w § 3, ubiegające się o przyznanie prawa do używania Znaku składają formularz wniosku w formie pisemnej na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Departament Koordynacji Promocji, ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn **lub**

w wersji elektronicznej na adres: biuropromocji@warmia.mazury.pl. Formularz wniosku do pobrania znajduje się na stronie internetowej www.warmia.mazury.pl/produkt oraz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Wniosek rozpatrywany jest przez Zespół Opiniodawczo-Doradczy, zwany dalej „Zespołem”
3. Po uzyskaniu przez wniosek pozytywnej opinii Zespołu, Departament Koordynacji Promocji występuje do Marszałka Województwa Warmińsko – Mazurskiego o akceptację wyboru podmiotu, który uzyska prawo używania znaku „Produkt Warmia Mazury”.
4. Marszałek Województwa Warmińsko – Mazurskiego może zdecydować w przedmiocie przyznania, bądź odmowy przyznania prawa do używania znaku „Produkt Warmia Mazury”, niezależnie od opinii Zespołu.
5. Prawo używania Znaku przyznawane jest na podstawie umowy dotyczącej prawa używania Znaku, zawieranej pomiędzy Używającym Znaku a Województwem Warmińsko-Mazurskim.
6. Podmiot, który uzyskał prawo do korzystania ze Znaku otrzymuje także potwierdzający ten fakt certyfikat.

§5

Zespół Opiniodawczo-Doradczy

1. Zespół składa się z sześciu członków powoływanych przez Marszałka Województwa Warmińsko – Mazurskiego spośród wybranych przez niego osób.
2. Marszałek Województwa Warmińsko- Mazurskiego spośród członków Zespołu wyznacza Przewodniczącego Zespołu.
3. Zespół dokonując oceny wniosku kieruje się następującymi kryteriami:
 - 1) W przypadku oceny Produktu:
 - miejscem wytwarzania produktu (teren województwa warmińsko- mazurskiego),
 - okresem obecności na rynku produktu, który dla wydania pozytywnej opinii przez Zespół nie może być krótszy niż 24 miesiące,
 - znaczeniem produktu z punktu widzenia promocji Warmii i Mazur, w tym w szczególności z uwagi na bogactwo kulturowe, społeczne, historyczne i przyrodnicze regionu,

- brakiem kwalifikacji produktu do produktów żywnościowych wymienionych w załączniku nr I do Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej 2012/C 326/01(Dz. U. C. 326, 26.10.2012);

2) W przypadku Usługi:

- miejscem świadczenia usługi (teren województwa warmińsko- mazurskiego),
- okresem istnienia na rynku usługi, który dla wydania pozytywnej opinii przez Zespół nie może być krótszy niż 24 miesiące,
- znaczeniem usługi z punktu widzenia promocji Warmii i Mazur, w tym w szczególności z uwagi na bogactwo kulturowe, społeczne, historyczne i przyrodnicze regionu;

3) W przypadku Wydarzenia:

- miejscem odbywania się wydarzenia (teren województwa warmińsko- mazurskiego),
- przeprowadzeniem przynajmniej jednej edycji wydarzenia, w okresie nie krótszym niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku,
- znaczeniem wydarzenia z punktu widzenia promocji Warmii i Mazur, w tym w szczególności z uwagi na bogactwo kulturowe, społeczne, historyczne i przyrodnicze regionu.

4. Zespół wydaje opinię kolegialnie. Do wydania pozytywnej opinii wymagana jest zwykła większość głosów.

§6

Prawo do używania Znak

1. Prawo do używania znaku „Produkt Warmia Mazury” przyznane zostaje na okres 3 lat, licząc od dnia zawarcia umowy, o której mowa w § 4 ust. 5, nie dłużej jednak niż na okres, na który przysługuje Województwu prawo ochronne na Znak.
 2. Warunkiem używania Znak
- Używającego Znak, że dane wskazane we wniosku będące podstawą do przyznania prawa do korzystania ze Znak
- nie uległy zmianie.

3. W terminie nie wcześniejszym niż 2 miesiące przed upływem okresu, na który przyznano prawo do używania Znak, Używający Znak jest uprawniony do złożenia wniosku o jego przedłużenie na kolejne 3 lata.
4. Warunkiem złożenia wniosku, o którym mowa w ust. 3, jest złożenie przez Używającego Znak oświadczenia, że dane będące podstawą do przyznania prawa do korzystania ze znaku nie uległy zmianie.

§7

Sposób używania Znak

1. Używający Znak może używać go w celu promocji swojego produktu, usługi lub wydarzenia, któremu znak został przyznany.
2. Promocja może się odbywać poprzez używanie znaku „Produkt Warmia Mazury” w powiązaniu ze swoim produktem, usługą lub wydarzeniem w obrocie gospodarczym, w mediach oraz we własnych materiałach informacyjno-promocyjnych.
3. W okresie używania Znak używający Znak zobowiązany jest zachować co najmniej dotychczasowe standardy prowadzenia działalności, w szczególności w stosunku do jakości Produktu/Usługi/Wydarzenia, dla promocji którego Znak został przyznany.
4. Używający Znak nie może używać Znak w innym celu i w związku z innym Produktem, Usługą lub Wydarzeniem niż ten, dla którego Znak został przyznany.
5. Postać graficzna znaku „Produkt Warmia Mazury” używana w materiałach informacyjno-promocyjnych nie może występować w rozmiarze mniejszym niż 2,5 cm x 2,5 cm.
6. Znak „Produkt Warmia Mazury” podlega ochronie prawnej.
7. Używanie znaku „Produkt Warmia Mazury” bez uzyskania prawa do jego używania według procedury opisanej w Regulaminie skutkować będzie odpowiedzialnością określoną w rozporządzeniu Rady (WE) nr 207/2009 z dnia 26 lutego 2009 r. w sprawie wspólnotowego znaku towarowego (Dz.U. UE.L. Nr 78 z 2009 r. s. 1) i w odpowiednim zakresie w ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r., poz. 1410 ze zm.)

§8

Kontrola prawa do używania Znak

1. Kontrolę sposobu korzystania z prawa do używania Znak sprawuje Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
2. Organ kontrolujący uprawniony jest do kontroli doraźnych, w tym także do kontroli terenowej w miejscu prowadzenia działalności przez Używającego Znak oraz kontroli w miejscu wykonywania usługi, sprzedaży i promocji produktu bądź przeprowadzania wydarzenia.
3. Celem kontroli jest sprawdzenie zgodności danych podanych we wniosku i będących podstawą do przyznania prawa do korzystania ze Znak ze stanem rzeczywistym.
4. Z kontroli sporządza się protokół, który w przypadku stwierdzenia istotnych nieprawidłowości, Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego, przedkłada Marszałkowi Województwa Warmińsko– Mazurskiego wraz z wnioskiem o pozbawienie prawa do korzystania ze znaku „Produkt Warmia Mazury”.

§9

Pozbawienie prawa do używania Znak

1. Prawo do używania Znak wygasa z upływem czasu, na jaki Używającemu Znak udzielono prawa do korzystania ze Znak.
2. Pozbawienie prawa do używania Znak „Produkt Warmia Mazury” następuje w wyniku stwierdzenia naruszeń Regulaminu używania Znak oraz zapisów umowy o używanie Znak.
3. Pozbawienie prawa do korzystania ze Znak „Produkt Warmia Mazury” ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie, ani wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy.

§10

Ustanowienie i zmiana Regulaminu

1. Regulamin lub odpowiednio jego zmiana wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego i jest dostępny w siedzibie Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa

Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz na stronie internetowej www.warmia.mazury.pl/produkt.

2. Wszelkie zmiany w Regulaminie dokonywane będą przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
3. Regulamin ma zastosowanie do podmiotów ubiegających się o prawo do używania Znaku lub wnioskujących o przedłużenie okresu używania Znaku.

§11

Postanowienia końcowe

1. Zastrzega się możliwość wykorzystywania danych osobowych podmiotów ubiegających się o przyznanie prawa do używania Znaku „Produkt Warmia Mazury” wyłącznie na potrzeby postępowania dotyczącego przyznawania, używania i pozbawiania tego prawa.
2. Złożenie wniosku o przyznanie prawa do używania Znaku „Produkt Warmia Mazury” jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w sposób opisany w ust. 1.

Olsztyn dnia.

FORMULARZ WNIOSKU
o przyznanie znaku
„PRODUKT WARMIA MAZURY”

W kategorii:

- produkt
 usługa
 wydarzenie*

* zaznaczyć tylko jedną kategorię

INFORMACJE O FIRMIE

1. Pełna nazwa

.....
.....

2. Dokładny adres:

kod miejscowość

ul. tel

fax. e-mail.....

adres strony www:

3. NIP REGON

4. Forma własności

.....

5. Branża (nazwa wg działu
PKD).....

6. Data rozpoczęcia działalności gospodarczej lub zawodowej

.....

7. Imiona, nazwiska osób właściwych do reprezentacji

.....

8. Imię, nazwisko i nr tel. osoby do kontaktu:

.....

INFORMACJE NT. ZGŁASZANEGO: PRODUKTU / USŁUGI / WYDARZENIA

PRODUKT

Nazwa produktu

Data wprowadzenia produktu na rynek:

Prosimy dołączyć dostępne dokumenty potwierdzające walory zgłaszanego produktu / usługi / wydarzenia, ew. fotografie produktu, folder z prezentacją, próbkę zgłaszanego produktu lub inne.

Formularz wniosku należy wysłać na adres e-mail: biuropromocji@warmia.mazury.pl lub pisemnie na adres:
Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

Departament Koordynacji Promocji
Ul. Głowackiego 17
10-447 Olsztyn

O podjętej decyzji wnioskodawca zostanie powiadomiony e-mailem lub pisemnie.

Osoby do kontaktu:

Ewa Aszkiełowicz-Płocha tel. (89) 512 51 81
Marta Demczuk tel. (89) 512 51 89

THE REGULATIONS

REGARDING THE MARK “WARMIA MAZURY PRODUCT”

The following regulations introduce the rules for granting, handling and deprivation of the right to use the mark ‘Warmia Mazury Product’.

The mark ‘Warmia Mazury Product’ was founded in order to promote local events, products and services held in Warmia and Mazury. The mark was created as a part of the project ‘Product from Warmia and Mazury’, number WNP-RPWM.01.03-28-005/13, co-funded by the European Regional Development Fund under the Regional Operational Programme Warmia and Mazury for years 2007-2013.

§1

Definitions

1. a product - any produced material good, used to meet the needs of buyers. As a product cannot be considered neither an intellectual good, nor animals and all forms of energy,
2. a service - a mean of satisfying human needs, both material and immaterial, undertaken as part of the service provider's business,
3. an event - an important project or an outstanding achievement relevant in terms of promotion of cultural, social, historical and natural wealth of Warmia and Mazury,
4. a user of the mark - a subject that received the right to use the mark ‘Warmia Mazury Product’ after positive verification by Consultative and Advisory Group mentioned in §5 and and a resolution of the Marshal of Warmińsko-Mazurskie Voivodeship,
5. Group - Conslutative and Advisory Group acting under the Marshal of the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship in order to rate the application for granting the right to use the mark ‘Warmia Mazury Product’,
6. Regulations – the regulations that contain procedures and rules of granting the right to use the mark ‘Warmia Mazury Product’ is this document.

§ 2

The characteristic of the mark

1. The mark is granted in three categories:
 - 1) a product,
 - 2) a service,
 - 3) an event.
2. The mark 'Warmia Mazury Product' is a trademark reported to the Office for Harmonisation of the Internal Market in Alicante on 27.08.2014 and registered on 28.01.2015 under No 013204731.
3. The owner of the mark is the Autonomy of Warmińsko-Mazurskie Voivodeship.

§ 3

Subjects eligible to apply for the right to use the mark

Subject eligible to apply for the right to use the mark is a natural person, a legal person or an organizational unit without legal personality which the law gives the legal capacity, producing a product, a service or organizing an event in Warmińsko-Mazurskie Voivodeship, running commercial or professional activities in the period of at least 24 months following the date of apply.

§ 4

Procedures and rules of emerging the subjects for granting the right to use the mark

1. Subjects indicated in §3 that apply for the right to use the shall submit a application form in writing to the following address: Marshal's Office of the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship, The Department of the Coordination of Promotion, ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn **or** by e-mail address: biuromocji@warmia.mazury.pl. The application form to download is located on the web: www.warmia.mazury.pl/produkt and is contained in Annex 1 to this Regulations.
2. The application is examined by the Conslutative and Advisory Group, further known as the 'Group'.
3. After obtaining the positive opinion of the Group, the Department of the Coordination of Promotion requests the Marshal of the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship to accept the subject to grant the right to use the mark 'Warmia Mazury Product'.
4. The Marshal of Warmińsko-Mazurskie Voivodeship may decide on the granting or refusing to grant the right to use the mark 'Warmia Mazury Product' regardless of the opinion of the Group.

5. The right to use the mark is granted by the contract concluded between the subject and the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship.
6. A subject that granted the right to use of the mark 'Warmia Mazury Product' is given a certificate as a confirmation.

§5

The Consultative and Advisory Group

1. The Group consists of six members appointed by the Marshal of the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship from the people of his choice.
2. The Marshal of the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship indicates the president from the members of the Group.
3. The Group, when rating the application, uses the following criteria:
 - 1) in the case of rating a product:
 - the place of manufacture of the product (the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship),
 - the period of presence of the product on the market, which for a positive opinion of the Group may not be shorter than 24 months,
 - the importance of the product in terms of promoting Warmia and Mazury, especially due to the cultural, social, historical and natural wealth of the region,
 - lack of qualifications of the product to food products listed in Annex I to the Treaty on the Functioning of the European Union 2012 / C 326/01 (Dz.U.C. 326, 26.10.2012).
 - 2) in the case of rating a service:
 - the place of provision of the service (the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship),
 - the period of presence of the service on the market, which for a positive opinion by the Group may not be shorter than 24 months,
 - the importance of a service in terms of promoting Warmia and Mazury, especially due to the cultural, social, historical and natural wealth of the region,
 - 3) in the case of rating an event:
 - the place of the event (the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship),
 - the carrying out at least one edition of the event, within a period not less than 12 months before the date of application,
 - the importance of the event in terms of the promoting Warmia and Mazury, especially due to the cultural, social, historical and natural wealth of the region.
4. The Group collectively deliver its opinion. To issue a positive opinion a simple majority of votes is sufficient.

§6

The right to use the mark

1. The right to use the mark 'Warmia Mazury Product' shall be granted for a period of three years counting from the date of the conclusion of the contract, no longer than for a period of protection right of the mark, which entitled the voivodeship.
2. The condition for use of a mark is to present an annual statement of the user that the data which is the basis for granting the right to use the mark has not changed.
3. Within no earlier than 2 months before the expiry of the period for which granted the right to use the mark, the applicant is entitled to apply for an extension for another 3 years .
4. The condition for the application mentioned in paragraph above, is a statement of the user that the details under which the right to use of the mark 'Warmia Mazury Product' was granted, has not changed.

§7

The conditions for using the mark

1. The user of the mark can use it to promote his product, service or event to which the mark has been granted.
2. Promotion can be done by using the mark 'Warmia Mazury Product' in association with user's product, service or event, in business transactions, in media and in user's own informational and promotional materials.
3. The user of the mark, during the period of use, should keep at least the existing standards of doing business, especially in association with product, service or event to which the mark has been granted.
4. The user of the mark cannot use the mark in a different purpose and in connection with any product, service or event other than to which the mark 'Warmia Mazury Product' has been granted.
5. Graphical form of the mark 'Warmia Mazury Product' used in informational and promotional materials may not be in a size smaller than 2,5 cm x 2,5 cm.
6. The mark 'Warmia Mazury Product' is legally protected.
7. Using the mark 'Warmia Mazury Product' without acquiring the right for its use through the procedure described in the Regulations will result in liability for damages specified in the law on industrial property under the polish law.

§8

Inspection of the right to use the mark

1. Inspections of the right to use the mark 'Warmia Mazury Product' are performed by the Department of the Coordination of Promotion of the Marshal's Office of the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship.
2. The inspections *ad hoc can be* performed, including field inspections at the user's place of business and inspections at the place of provision of a service, the place of sale or promotion of a product or the place of carrying out an event.
3. The purpose of inspection is to verify the consistency of data provided in the application and as a basis for granting the right to use of the mark with the actual state.
4. The inspections shall be drawn up in protocol, and in the case of misstatements, the Department of Coordination of Promotion of the Marshal's Office of the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship together with a request for deprivation of the right to use the mark 'Warmia Mazury Product'.

§ 9

Deprivation of the right to use the mark

1. Deprivation of the right to use the mark expires within the period of time on which the right to use the mark was granted.
2. Deprivation of the right to use the mark 'Warmia Mazury Product' is followed by identification of the violations of the Regulations and terms of the contract.
3. The decision on deprivation of the right to use the mark 'Warmia Mazury Product' is final and not subject to appeal or request for reconsideration.

§ 10

Establishing and change of the Regulations

1. Rules or its change shall be effective on the date of the approval by the Board of Warmińsko-Mazurskie Voivodeship or other date specified by the Board. The Regulations is available at the office of the Department of the Coordination of Promotion of the Marshal's Office of the Warmińsko-Mazurskie Voivodeship in Olsztyn, and on the website: www.warmia.mazury.pl/produkt
2. Any changes in the Regulations shall be made by the Board of Warmińsko-Mazurskie Voivodeship in the same form as a approval.
3. Regulations applies to subjects applying for the right to use the mark or requesting an extension of the use of the mark.

§ 11

Final clauses

Lodging an application for the granting of the right to use the mark 'Warmia Mazury Product' is equivalent to accepting the provisions contained in the Regulations and agreeing to the processing of personal data in the manner described in the paragraph 1.