

Uchwała Nr 59/786/13/IV
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 25 listopada 2013 r.

w sprawie: przyjęcia „Strategii marki Województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014+” wraz z dokumentem wykonawczym pt. „Strategiczny program promocji województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014-2020”.

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 11. ust. 2 pkt 6, 7 i 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013 r. poz. 596 jt., z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się „Strategię marki województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014+” wraz z dokumentem wykonawczym pt. „Strategiczny program promocji województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014-2020”, o treści określonej w Załączniku nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Jacek Protas